



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»  
в субъектах Российской Федерации  
за **III квартал 2024** года

## Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	22
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	32
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	34
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	37
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	38
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	40
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	41
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	43
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	43
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	44
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	45
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	46
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	48
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	49
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	50
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	51
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	52
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	54
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	58
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	60

<b>3.1.</b> Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>60</b>
<b>3.2.</b> Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>62</b>
<b>3.3.</b> Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>65</b>
<b>3.4.</b> Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>66</b>
<b>4.</b> Сводный отчет согласно Методике	<b>68</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>70</b>
<b>№ 2</b> Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>73</b>
<b>№ 3</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>76</b>
<b>№ 4</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>79</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>82</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>85</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>89</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>90</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>93</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>96</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>99</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>102</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>105</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>108</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>111</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>114</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	<b>117</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>120</b>
<b>№ 19</b> Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	<b>123</b>
<b>№ 20</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>126</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	<b>129</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>132</b>
<b>№ 23</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>135</b>
<b>№ 24</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>138</b>
<b>№ 25</b> Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>142</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

## 1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### 1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2024 года зафиксирована деятельность **352** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 1,7% больше, чем во II квартале 2024 года (346 производителей) и на 63,0% больше, чем в III квартале 2023 года (216 производителей).

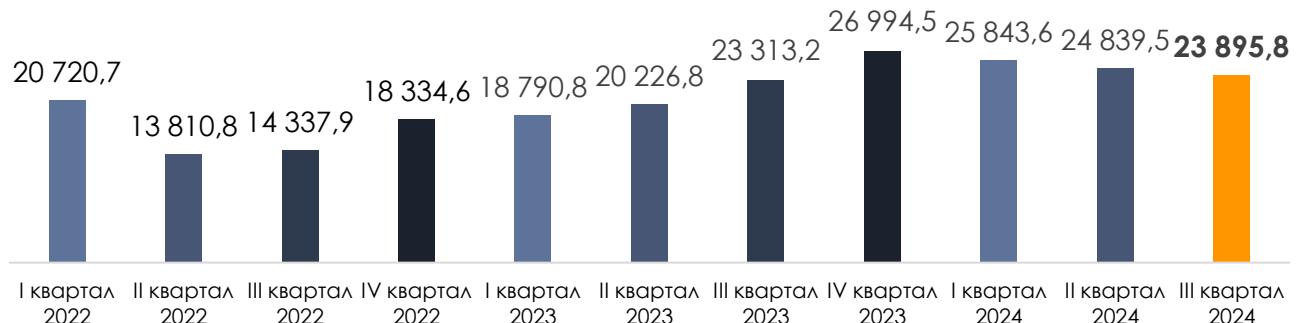
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в III квартале 2024 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (47), Московская область (24), Краснодарский край (24), Республика Татарстан (18), Республика Башкортостан (16) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за III квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 23 895,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 3,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (24 839,5 тыс. ед.), и на 2,5% больше, чем в III квартале 2023 года (23 313,2 тыс. ед.). Таким образом, за 9 месяцев 2024 года объем производства на территории Российской Федерации составил 74 578,9 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 19,6% больше, чем за аналогичный период 2023 года (62 330,9 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023 годы и I, II и III квартал 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

**Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.**



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

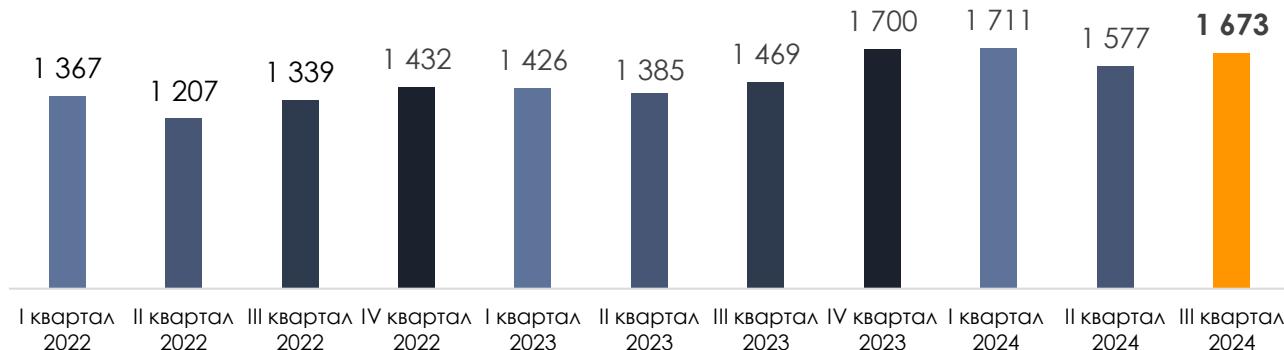
## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 673** организации оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 6,1% больше, чем во II квартале 2024 года (1 577 организаций) и на 13,9% больше, чем в III квартале 2023 года (1 469 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за 2022, 2023 годы, I, II и III квартал 2024 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

### Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией следующее:

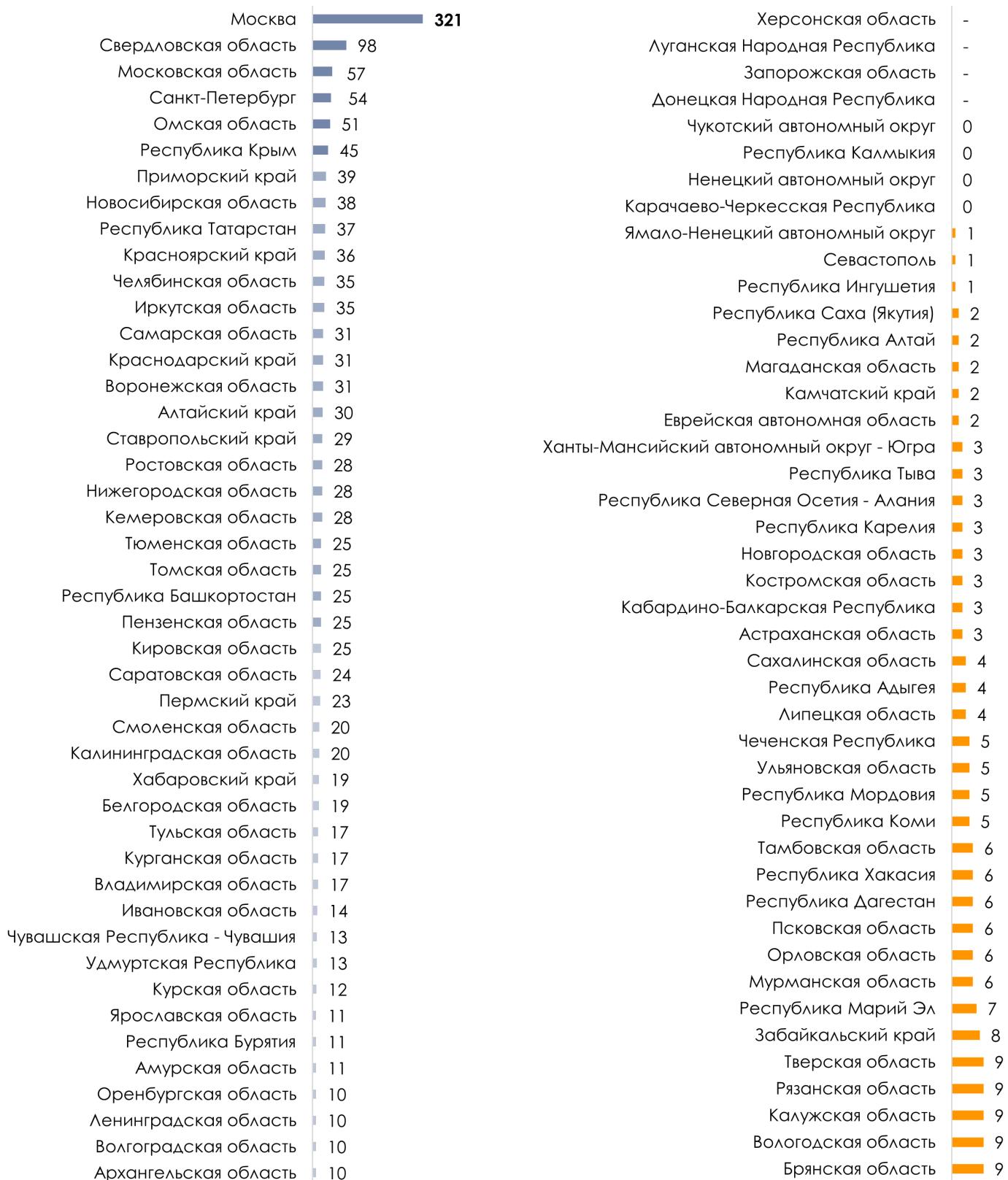
	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>470</b>	<b>532</b>	<b>574</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>202</b>	<b>234</b>	<b>271</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>230</b>	<b>250</b>	<b>254</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>165</b>	<b>159</b>	<b>179</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>131</b>	<b>128</b>	<b>126</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>93</b>	<b>120</b>	<b>122</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>140</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>38</b>	<b>54</b>	<b>47</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

## Диаграмма № 3

## Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года



В III квартале 2024 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 14 827,7 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 17,7% больше, чем во II квартале 2024 года (12 603,0 тыс. ед.) и на 17,1% меньше, чем в III квартале 2023 года (17 890,3 тыс. ед.). Всего за 9 месяцев 2024 года объем оптовых продаж в натуральном выражении составил 44 148,7 тыс. ед., что на 8,3% меньше, чем за 9 месяцев 2023 года (48 119,3 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в III квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 7,0 млрд руб., что на 18,8% больше, чем во II квартале 2024 года (5,9 млрд руб.), и на 12,0% больше, чем в III квартале 2023 года (6,2 млрд руб.), а за 9 месяцев 2024 года объем оптовых продаж в стоимостном выражении – 21,1 млрд. руб., что на 26,8% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (16,6 млрд. руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.<sup>1</sup>

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023 годы, I, II и III кварталы 2024 года представлена на диаграмме № 4.

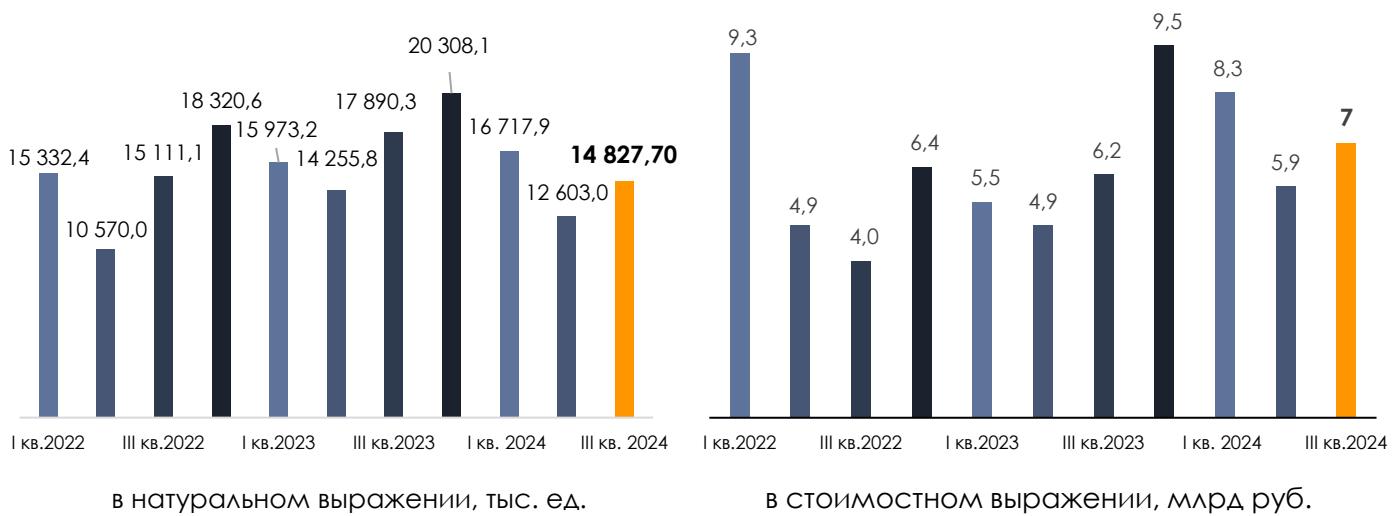
---

<sup>1</sup> В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

## Диаграмма № 4

## Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	III квартал	II квартал	III квартал
	2023	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>13 032,6</b>	<b>9 049,2</b>	<b>10 938,1</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 176,4</b>	<b>1 095,7</b>	<b>1 235,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 038,5</b>	<b>825,3</b>	<b>1 195,8</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>754,9</b>	<b>464,2</b>	<b>531,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 137,3</b>	<b>363,4</b>	<b>305,9</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>262,2</b>	<b>306,7</b>	<b>244,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>255,7</b>	<b>337,0</b>	<b>212,1</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>232,8</b>	<b>161,5</b>	<b>165,3</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	III квартал	II квартал	III квартал
	2023	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>4 664,2</b>	<b>4 323,4</b>	<b>5 184,8</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>521,2</b>	<b>506,4</b>	<b>683,1</b>

► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>287,0</b>	<b>318,3</b>	<b>402,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>145,0</b>	<b>182,3</b>	<b>206,7</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>189,2</b>	<b>195,5</b>	<b>202,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>243,5</b>	<b>222,4</b>	<b>144,0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>91,8</b>	<b>63,5</b>	<b>88,5</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>73,4</b>	<b>47,7</b>	<b>47,5</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в III квартале 2024 года:

в натуральном выражении – г. Москва (9 071,3 тыс. ед.), Смоленская область (943,1 тыс. ед.), Омская область (631,4 тыс. ед.), Московская область (617,7 тыс. ед.), Свердловская область (404,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (4 513,5 млн руб.), Омская область (410,5 млн руб.), Московская область (400,2 млн руб.), Новосибирская область (190,0 млн руб.), Смоленская область (162,8 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2024 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

III квартал 2024 года

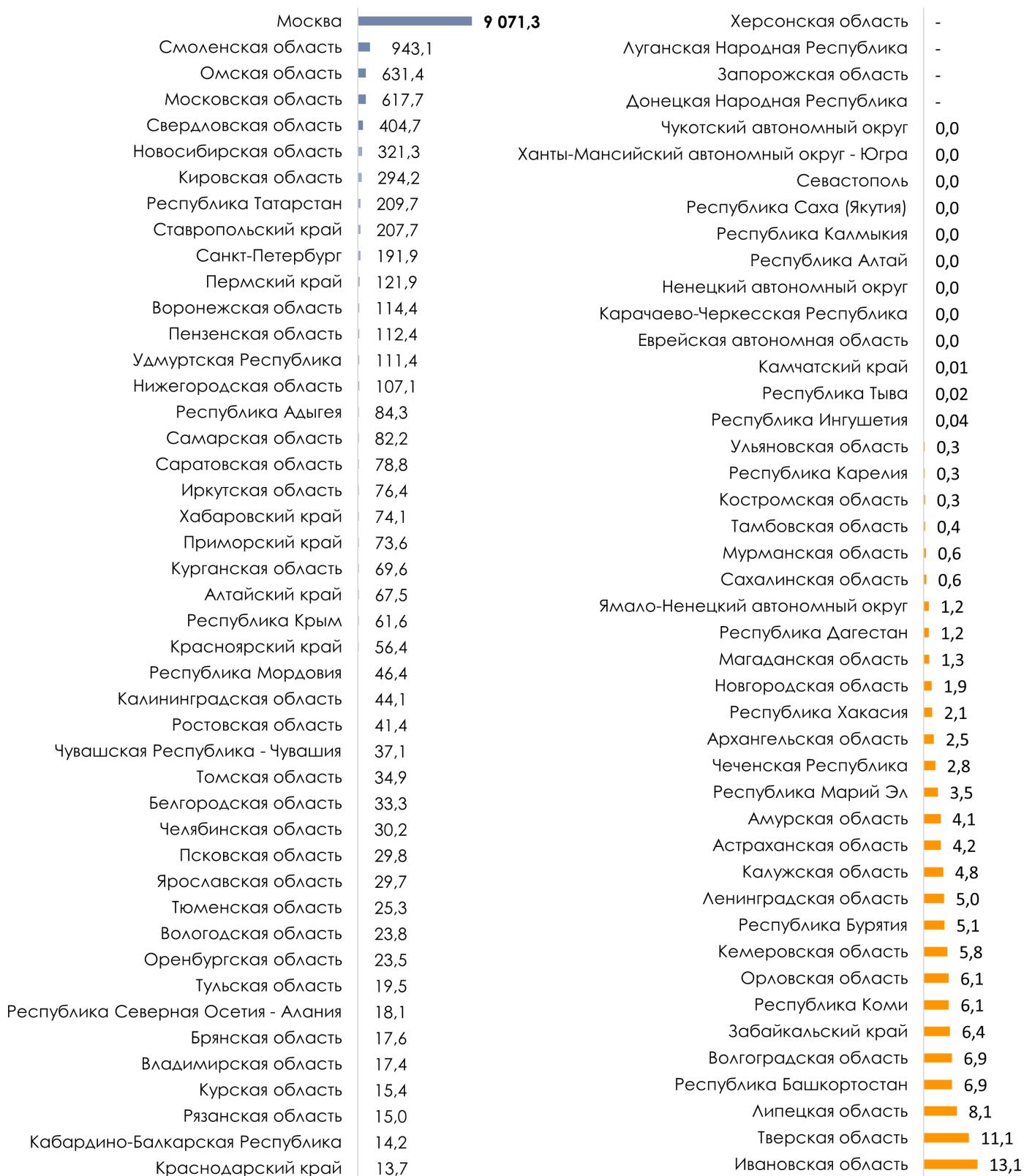
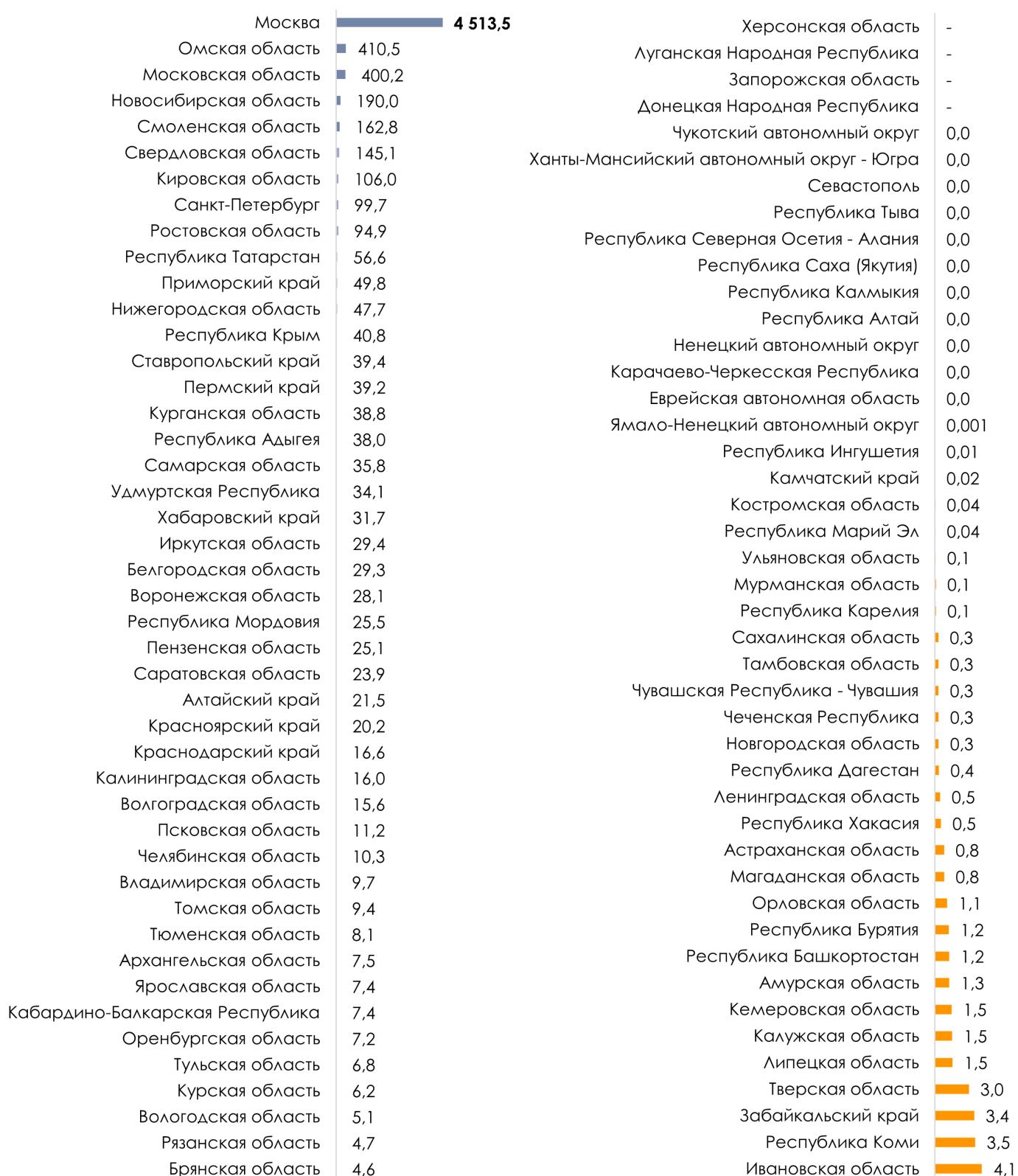


Диаграмма № 6

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении**  
 в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,  
 III квартал 2024 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2024 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 453,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 4,2% меньше, чем во II квартале 2024 года (473,3 тыс. ед.) и на 65,6% больше, чем в III квартале 2023 года (274,0 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 817 595,2 тыс. руб., что на 12,1% меньше, чем во II квартале 2024 года (930 047,9 тыс. руб.) и в 26,6 раз больше, чем в III квартале 2023 года (30 762,8 тыс. руб.).<sup>2, 3</sup> Всего за 9 месяцев 2024 года объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 3 101,1 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 4 205 547,2 тыс. руб., что в 2,2 раза и в 41,6 раза соответственно больше объема продаж в натуральном и стоимостном выражении за 9 месяцев 2023 года (1 424,1 тыс. ед., 101 028,4 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

---

<sup>2</sup> Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2023 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

<sup>3</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	III квартал 2023	II квартал	III квартал
		2024	2024
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>10,1</b>	<b>224,9</b>	<b>197,0</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>192,6</b>	<b>134,3</b>	<b>161,6</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>25,0</b>	<b>55,4</b>	<b>28,4</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>10,0</b>	<b>17,6</b>	<b>23,9</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2,7</b>	<b>14,8</b>	<b>17,6</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>19,1</b>	<b>12,3</b>	<b>12,7</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>10,8</b>	<b>13,1</b>	<b>12,0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	III квартал 2023	II квартал	III квартал
		2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>17 339,9</b>	<b>528 486,9</b>	<b>490 246,7</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 271,3</b>	<b>266 998,3</b>	<b>237 558,9</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>3 886,1</b>	<b>90 341,0</b>	<b>34 507,8</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 471,4</b>	<b>9 898,3</b>	<b>25 714,8</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 010,5</b>	<b>16 950,7</b>	<b>18 322,9</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>73,9</b>	<b>6 762,1</b>	<b>5 364,4</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>4 925,2</b>	<b>4 696,2</b>	<b>4 458,8</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>784,5</b>	<b>5 914,3</b>	<b>1 420,9</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2024 года:

в натуральном выражении – г. Санкт-Петербург (190,3 тыс. ед.), г. Москва (118,0 тыс. ед.), Московская область (19,6 тыс. ед.), Новосибирская область (16,3 тыс. ед.), Свердловская область (12,4 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (436 641,3 тыс. руб.), г. Санкт-Петербург (228 611,5 тыс. руб.), Московская область (38 597,9 тыс. руб.), Новосибирская область (21 381,3 тыс. руб.), Краснодарский край (14 434,5 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2024 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

III квартал 2024 года



## Диаграмма № 8

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям  
в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

III квартал 2024 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2024 года, составило 43 241 точек<sup>4</sup>, что на 4,5% больше, чем во II квартале 2024 года (41 386), и на 12,0% больше, чем в III квартале 2023 года (38 613).

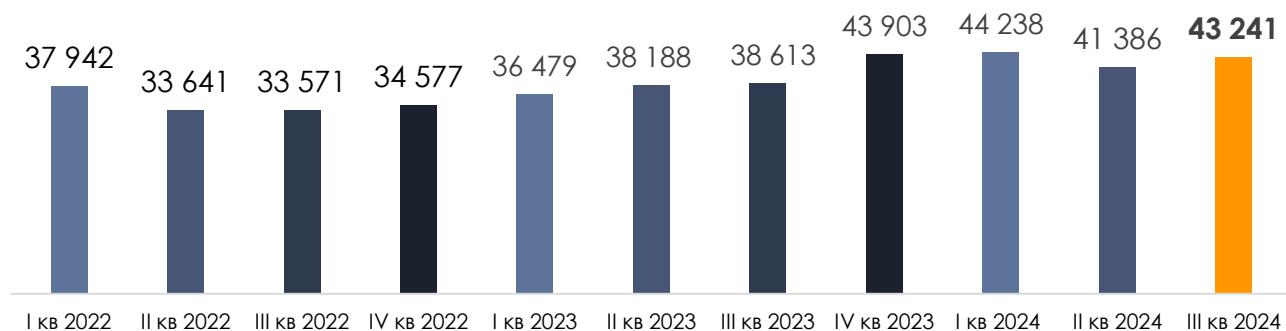
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023 годы и I, II и III кварталы 2024 года представлена на диаграмме № 9.

---

<sup>4</sup> Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

## Диаграмма № 9

**Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации**

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>10 663</b>	<b>11 414</b>	<b>12 160</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>8 058</b>	<b>8 686</b>	<b>8 982</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>5 152</b>	<b>5 575</b>	<b>5 775</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 730</b>	<b>4 934</b>	<b>5 198</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 806</b>	<b>4 015</b>	<b>4 058</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 436</b>	<b>3 818</b>	<b>4 037</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 948</b>	<b>2 086</b>	<b>2 115</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>820</b>	<b>858</b>	<b>916</b>

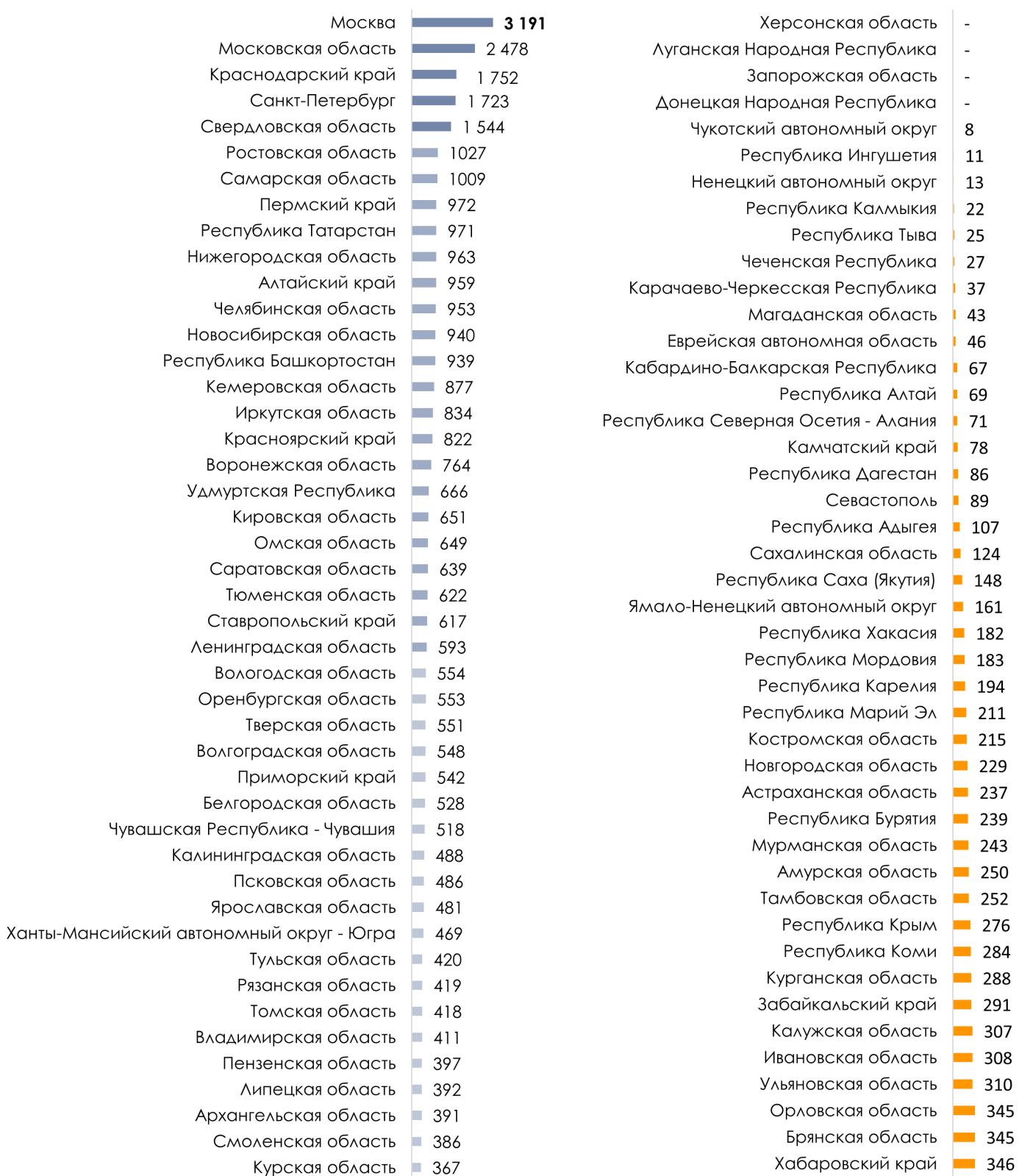
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года – г. Москва (3 191), Московская область (2 478), Краснодарский край (1 752), г. Санкт-Петербург (1 723), и Свердловская область (1 544).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

## Диаграмма № 10

## Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2024 года зафиксировано 1 938 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (в 2,3 раза больше, чем число таких точек во II квартале 2024 года (829 точек) и на 48,4% больше, чем в III квартале 2023 года (1 306 точек), что составляет 4,5% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (во II квартале 2024 года – 2,0%, в III квартале 2023 года – 3,4%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>442</b>	<b>246</b>	<b>704</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>235</b>	<b>107</b>	<b>257</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>329</b>	<b>84</b>	<b>247</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>72</b>	<b>129</b>	<b>208</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>174</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>63</b>	<b>67</b>	<b>150</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>63</b>	<b>77</b>	<b>105</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>93</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (215 точек), Московская область (211 точек) и г. Санкт-Петербург (125 точек), Краснодарский край (93 точки), Свердловская область (48 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года – Республика Ингушетия (36,4%), Чеченская республика (33,3%), Республика Дагестан (23,3%), Карачаево-Черкесская Республика (18,9%), Республика Северная Осетия-Алания (12,7%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

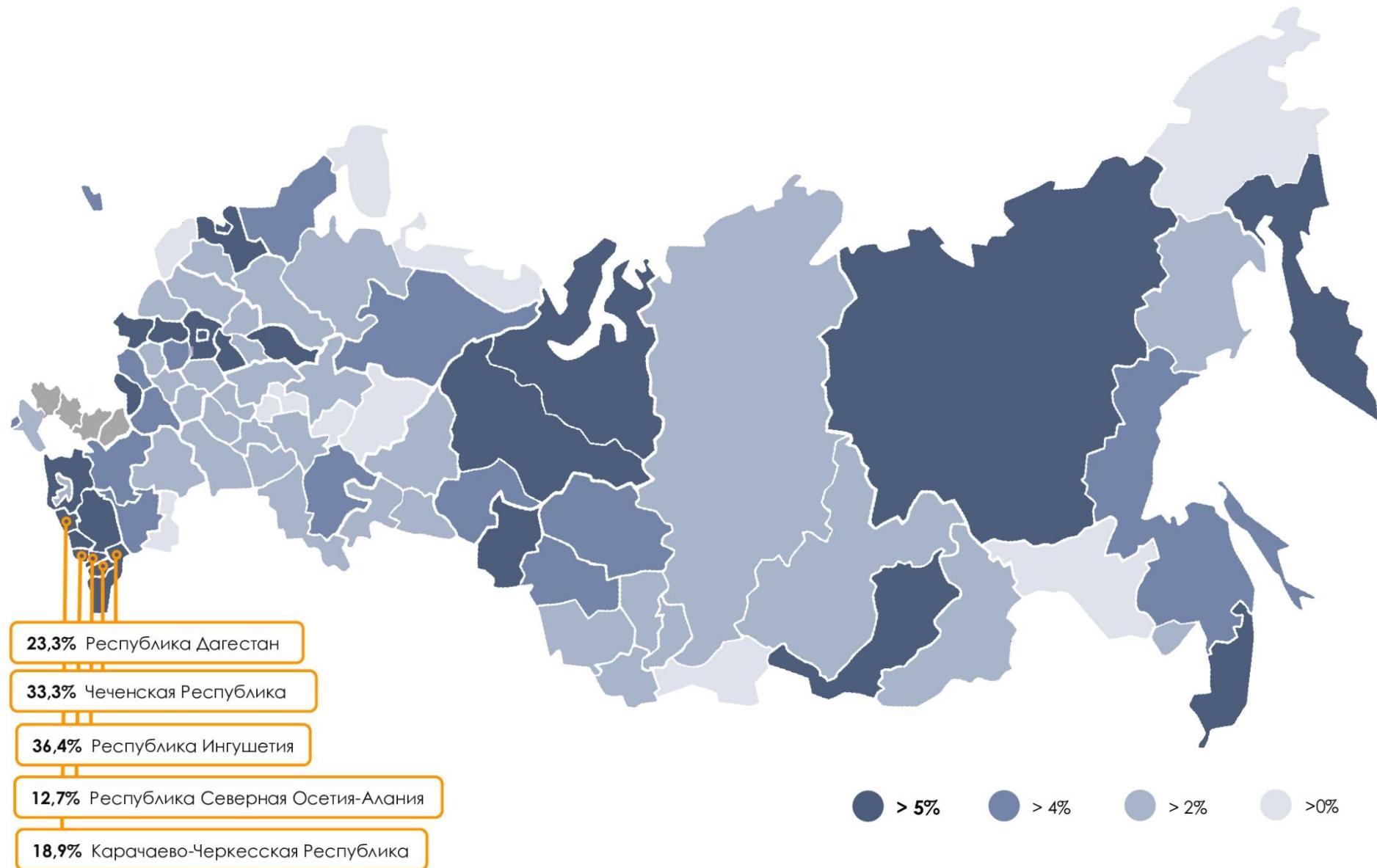


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2024

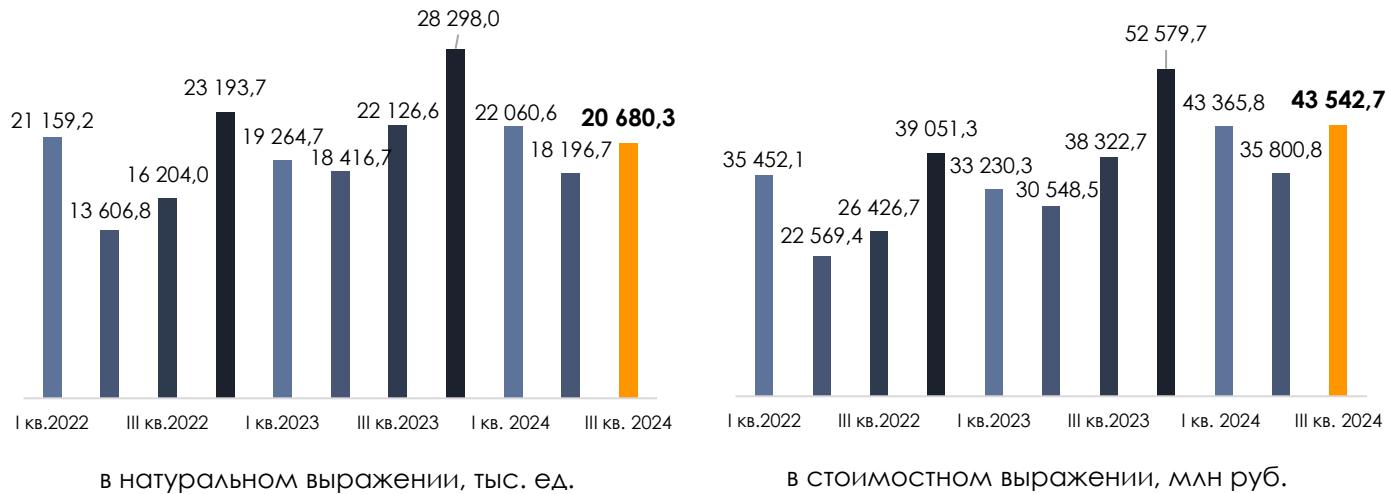
В III квартале 2024 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 20 680,3 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 13,6% больше, чем во II квартале 2024 года – 18 196,7 тыс. ед. и на 6,5% меньше, чем в III квартале 2023 года – 22 126,6 тыс. ед.) на сумму 43 542,7 млн руб. (на 21,6% больше, чем во II квартале 2024 года – 35 800,8 млн руб. и на 13,6% больше чем в III квартале 2023 года – 38 322,7 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 9 месяцев 2024 года, по данным ГИС МТ, составил 60 937,6 тыс. ед. в натуральном выражении, что на 1,9% больше, чем за 9 месяцев 2023 года – 59 808,0 тыс. ед., а в стоимостном – 122 709,3 млн руб., что на 20,2% больше, чем за 9 месяцев 2023 года – 102 101,6 млн. руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023 годы, I и II и III кварталы 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

### Диаграмма № 11

## Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► В Центральном федеральном округе	<b>12 481,5</b>	<b>9 753,7</b>	<b>10 953,9</b>

► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>2 582,4</b>	<b>2 300,2</b>	<b>2 665,9</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 705,0</b>	<b>1 524,3</b>	<b>1 751,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 656,5</b>	<b>1 340,1</b>	<b>1 615,8</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 476,3</b>	<b>1 287,0</b>	<b>1 458,7</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 225,3</b>	<b>1 115,7</b>	<b>1 236,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>687,8</b>	<b>617,2</b>	<b>700,0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>311,9</b>	<b>258,5</b>	<b>298,6</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>20 091,0</b>	<b>19 463,6</b>	<b>23 450,1</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>3 929,9</b>	<b>3 567,5</b>	<b>4 396,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3 771,2</b>	<b>3 419,8</b>	<b>4 265,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 322,0</b>	<b>2 838,2</b>	<b>3 691,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2 618,7</b>	<b>2 369,2</b>	<b>2 828,8</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2 255,2</b>	<b>2 126,2</b>	<b>2 508,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 540,3</b>	<b>1 398,3</b>	<b>1 673,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>794,4</b>	<b>618,1</b>	<b>729,5</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2024 года:

в натуральном выражении - г. Москва (8 029,9 тыс. ед.), Московская область (1 118,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (838,8 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (17 538,7 млн руб.), Московская область (3 047,9 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 800,0 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

## Диаграмма № 12

**Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

III квартал 2024 года

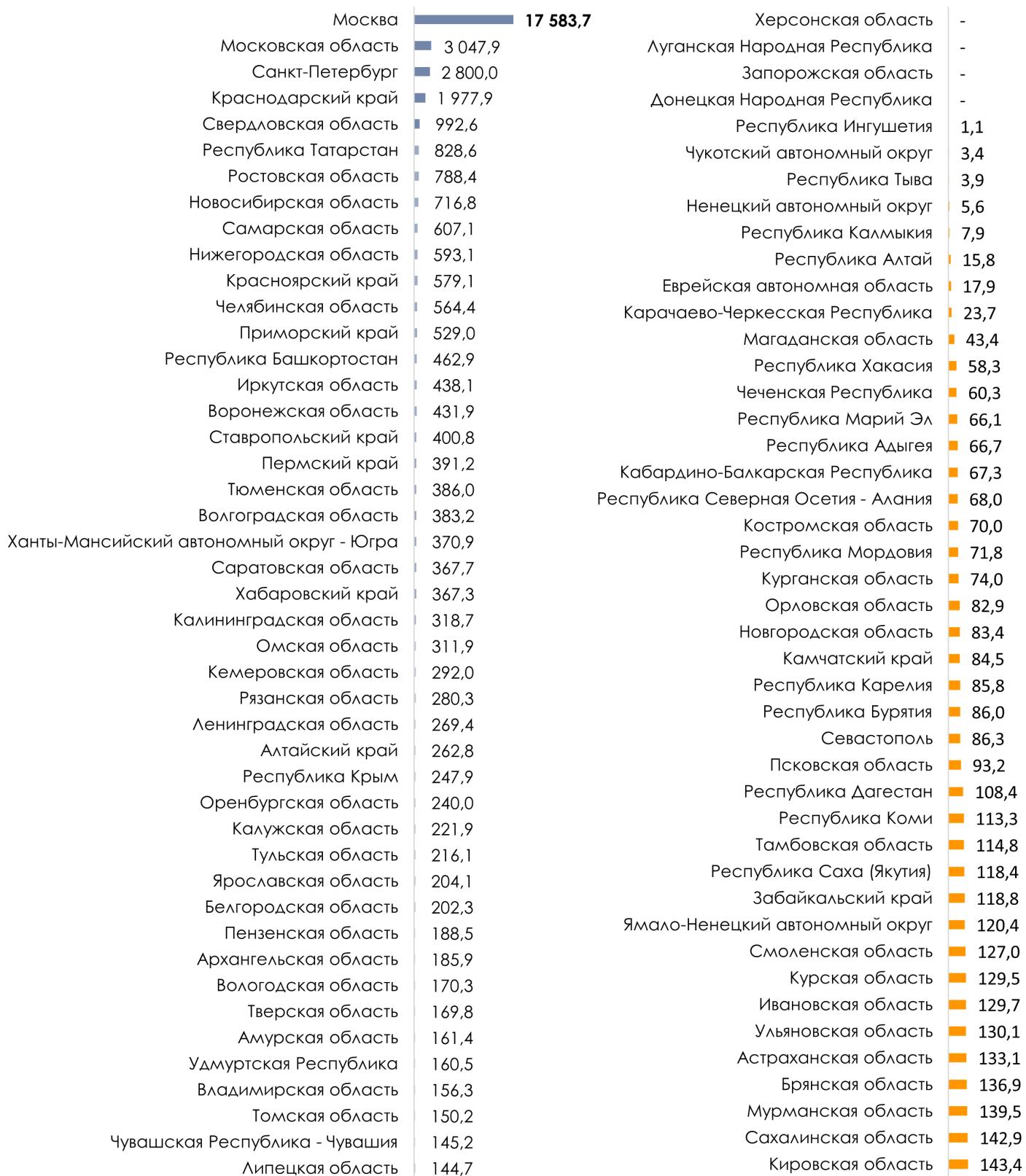


Диаграмма № 13

## Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб. ,

III квартал 2024 года



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2024 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 228 550,0 тыс. ед., что на 6,7% больше, чем на начало III квартала 2024 года (214 294,1 тыс. ед.). Во II квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 213 996,6 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 7,3% больше, чем на начало II квартала 2024 года - 198 728,6 ед.). В III квартале 2023 года данный показатель составил на конец отчетного периода 171 321,4 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 8,5% больше, чем на начало III квартала 2023 года – 157 869,0 тыс. ед.)<sup>5</sup>.

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2023 года, II квартала 2024 года и III квартала 2024 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	III квартал	II квартал	III квартал
	2023	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>107 749,4</b>	<b>130 424,5</b>	<b>137 095,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>18 033,5</b>	<b>20 900,1</b>	<b>21 744,2</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>10 911,9</b>	<b>17 342,8</b>	<b>21 078,6</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>8 635,1</b>	<b>15 306,4</b>	<b>17 096,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9 044,6</b>	<b>11 516,9</b>	<b>12 048,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>10 359,1</b>	<b>10 749,8</b>	<b>11 092,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4 103,2</b>	<b>4 754,3</b>	<b>5 329,5</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2 484,7</b>	<b>3 001,8</b>	<b>3 065,2</b>

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2024 года – г. Москва (105 985,4 тыс. ед.), Московская область (19 768,9 тыс. ед.), Краснодарский край (17 203,7 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2024 года зафиксирован в Республике Тыва (25,4 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (20,9 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,3 тыс. ед.).

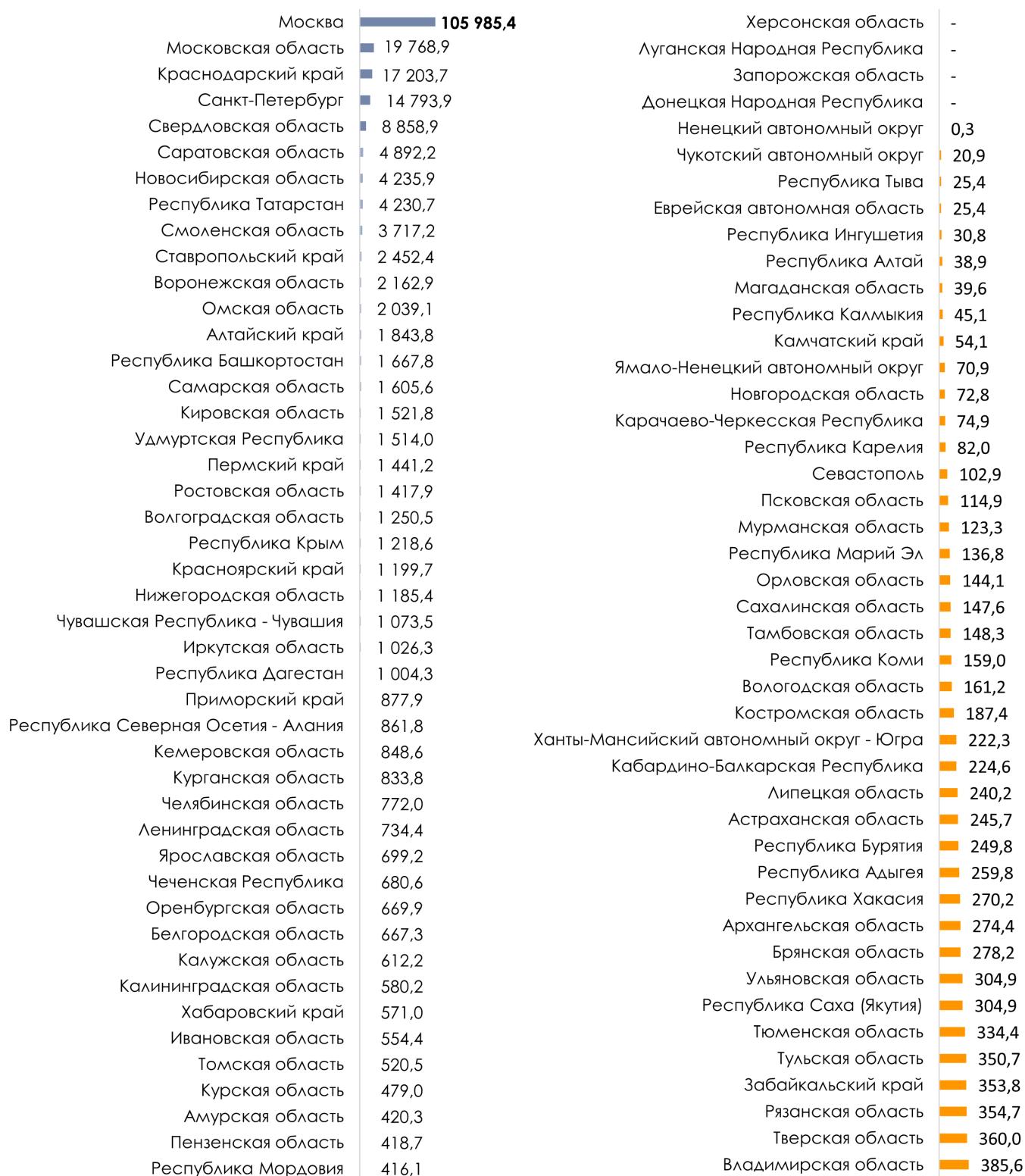
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2024 года приведены на диаграмме № 14.

<sup>5</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 14

**Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка**

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,  
на конец III квартала 2024 года



## 1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в III квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 2 110,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 6,3% больше, чем во II квартале 2024 года (1 985,0 тыс. ед.) и в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2023 года (890,4 тыс. ед.). Всего за 9 месяцев 2024 года объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 5 662,6 тыс. ед., что в 2,4 раза больше, чем за 9 месяцев 2023 г. (2 352,2 тыс. ед.).

Распределение объемов объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	III квартал	II квартал	III квартал
	2023	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>695 461</b>	<b>1 234 664</b>	<b>1 166 198</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>110 179</b>	<b>189 150</b>	<b>408 269</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>8 120</b>	<b>138 107</b>	<b>194 226</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 565</b>	<b>18 254</b>	<b>141 818</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 013</b>	<b>335 589</b>	<b>92 259</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>16 570</b>	<b>38 529</b>	<b>58 492</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>38 485</b>	<b>27 707</b>	<b>47 567</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>17 044</b>	<b>2 955</b>	<b>1 234</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в III квартале 2024 года – г. Москва (766,2 тыс. ед.), Московская область (256,9 тыс. ед.), Томская область (177,8 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в III квартале 2024 года не проводилась в 21 субъекте Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 13,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 30,6% больше, чем во II квартале 2024 года (10,5 тыс. ед.) и в 2,5 раза больше, чем в III квартале 2023 года (5,6 тыс. ед.). Всего за 9 месяцев 2024 года объем перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 32,8 тыс. ед., что на 44,9% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (22,6 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	III квартал	II квартал	III квартал
	2023	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>5 034</b>	<b>9 517</b>	<b>12 741</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>12</b>	<b>667</b>	<b>526</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>243</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>141</b>	<b>261</b>	<b>238</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>76</b>	<b>41</b>	<b>7</b>

► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>299</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

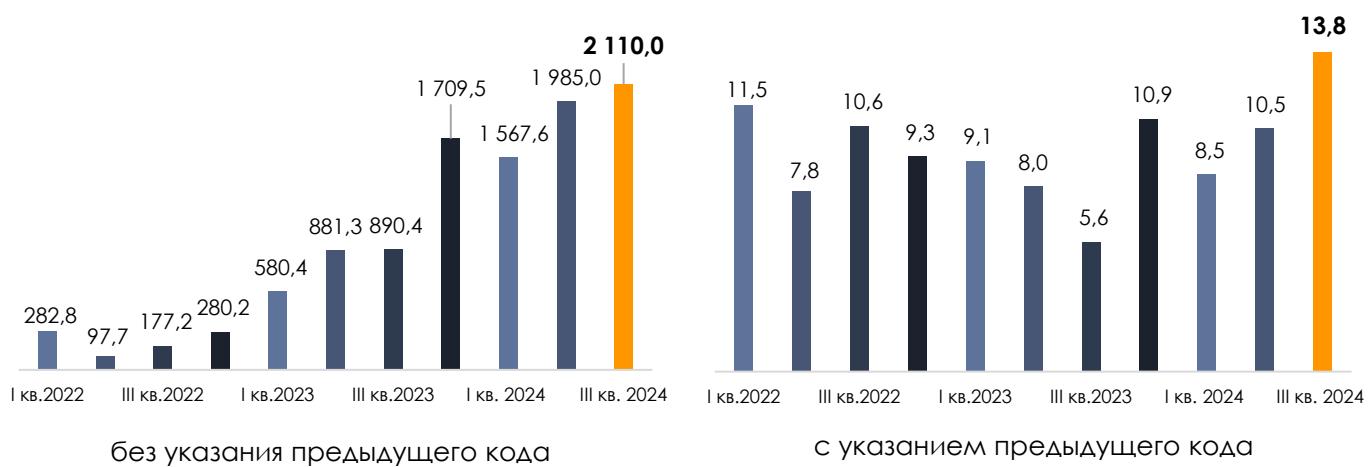
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в III квартале 2024 года – г. Москва (12,7 тыс. ед.), Самарская область (0,4 тыс. ед.), Республика Крым (0,2 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в III квартале 2024 года не проводилась в 70 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023 годы, I, II и III квартал 2024 года представлена на диаграмме № 15.

#### Диаграмма № 15

**Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ**  
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в III квартале 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за III квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>6</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

---

<sup>6</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В III квартале 2024 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 199 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года), что на 4,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (209 точек или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), и на 25,2% больше, чем в III квартале 2023 года (159 точек или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года). Всего, за 9 месяцев 2024 года, в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 619 точек продаж парфюмерной продукции, что на 28,1% меньше, чем за 9 месяцев 2023 года (861 точка).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в Приволжском федеральном округе	91	82	57

► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>44</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>13</b>	<b>34</b>	<b>32</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>20</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>17</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2024 года зафиксирована в Омской области (6,3%), Республике Калмыкия (4,5%), Оренбургской области (3,4%), Республике Башкортостан (3,0%), Ивановской области (2,9%).

В 45 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

## 2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В III квартале 2024 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 162 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 15,2% меньше, чем во II квартале 2024 года (191 точка или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), и на 21,8% больше, чем в III квартале 2023 года (133 точки или 0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года). Всего за 9 месяцев 2024 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 529 точек продаж парфюмерной продукции, что на 16,3% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (455 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	III квартал	II квартал	III квартал
	2023	2024	2024
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>44</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>30</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>23</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>20</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>17</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в III квартале 2024 года зафиксирована в Омской области (6,3%), Республике Калмыкия (4,5%), Ивановской области (2,9%), Магаданской области (2,3%), Вологодской области (2,2%).

В 46 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

### **2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в III квартале 2024 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 87<sup>7</sup> точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,20% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 1,1% меньше, чем во II квартале 2024 года (88<sup>8</sup> точек или 0,21% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), в 4,4 раза больше, чем в III квартале 2023 года (20<sup>9</sup> точек или 0,05% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2024 года административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 233<sup>10</sup> точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих

<sup>7</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>8</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>9</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024

деятельность по данным ГИС МТ, что в 7,5 раз больше, чем за 9 месяцев 2023 года (31<sup>11</sup> точка).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	III квартал	II квартал	III квартал
	2023	2024	2024
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>24</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>23</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>14</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступление, в III квартале 2024 года – Республика Калмыкия (4,5%), Республика Крым (1,8%), Амурская область (1,6%), Республика Саха (Якутия) (1,4%), Ямало-Ненецкий автономный округ (1,2%).

В 47 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

## **2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение III квартала 2024 года применили 12 статей КоАП РФ<sup>12</sup> (33,3%) и возбудили 194<sup>13</sup> дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 2,1% больше, чем во II квартале 2024 года (190<sup>14</sup> дел), и в 2,7 раза больше, чем в III квартале 2023 года (72<sup>15</sup> дела). Всего за 9 месяцев 2024 было возбуждено 541<sup>16</sup> дело об административных правонарушениях, что в 3 раза больше, чем за 9 месяцев 2023 года (181<sup>17</sup> дело).

В 38 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в III квартале 2024 года не возбуждались.

### **2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

---

<sup>12</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

<sup>13</sup> УМВД по Новосибирской области и не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В III квартале 2024 года было возбуждено 2 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 34 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (во II квартале 2024 года – 5 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 32 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; в III квартале 2023 года дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались, по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались). Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 8 дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП и 85 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, за аналогичный период прошлого года дела по ч. 1 ст. 15.12 КоАП не возбуждались, по ч. 2 ст. 15.2 КоАП РФ возбуждено 2 дела.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2024 года приведена в Приложении № 8.

#### **2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ**

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2024 года было возбуждено 61 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ. Во II квартале 2024 года возбуждено 53 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В III квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ дела не возбуждались (Приложение № 9).

#### **2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В III квартале 2024 года было возбуждено 52<sup>18</sup> дела по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,12 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2024 года по данным ГИС МТ), что на 4,0% больше, чем во II квартале 2024 года (50<sup>19</sup> дела или 0,12 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года по данным ГИС МТ), и на 33,3% больше, чем в III квартале 2023 года (39<sup>20</sup> дела или 0,10 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 166<sup>21</sup> дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, что на 44,3% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (115<sup>22</sup> дела).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

---

<sup>18</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

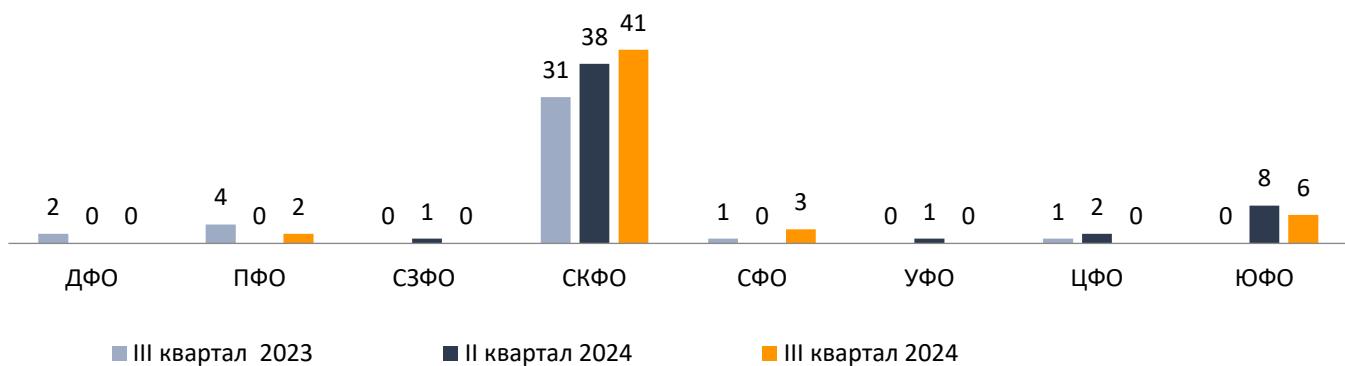
<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

Диаграмма № 16

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

в Республике Дагестан (40 дел или 46,51 дело в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в III квартале 2024 года);

в Краснодарском крае (6 дел или 0,34 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в III квартале 2024 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 10.

#### 2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц,

юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2024 года возбуждено 17<sup>23</sup> дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 13,3% больше, чем во II квартале 2024 года (15<sup>24</sup> дел), и на 10,5% меньше, чем в III квартале 2023 года (19<sup>25</sup> дел), в том числе:

16 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года, на 60,0% больше, чем во II квартале 2024 года – 10 дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года и на 11,1% меньше, чем в III квартале 2023 года – 18 дел или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года). Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 35<sup>26</sup> дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 2,9% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (34<sup>27</sup> дела);

1 дело было возбуждено по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2024 года; во II квартале 2024 года – 5 дел, в III квартале 2023 дела – 1 дело.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

---

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>24</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>25</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

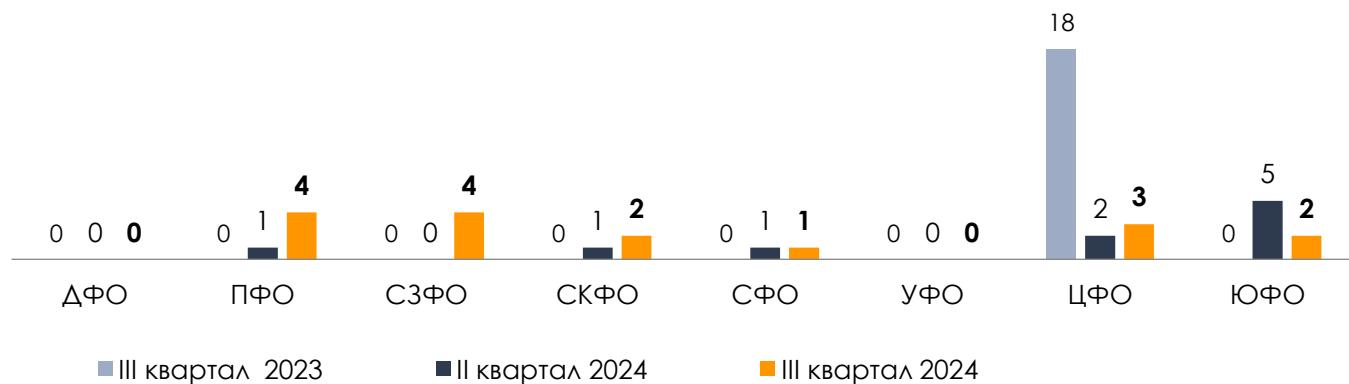
<sup>26</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>27</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

## Диаграмма № 17

## Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Регион, в котором возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – Калининградская область (4 дела или 0,82 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Калининградской области в III квартале 2024 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена в Приложениях № 11, № 12.

#### 2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В III квартале 2024 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 25 дел об административных правонарушениях или 0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года. Во II квартале 2024 года возбуждено 30 дел об административном правонарушении или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года, в III квартале 2023 года возбуждено 1 дело об административном правонарушении или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года. Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 71 дело об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ, что в 17,8 раз больше, чем за 9 месяцев 2023 года (4 дела).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена в [Приложении № 13](#).

#### **2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

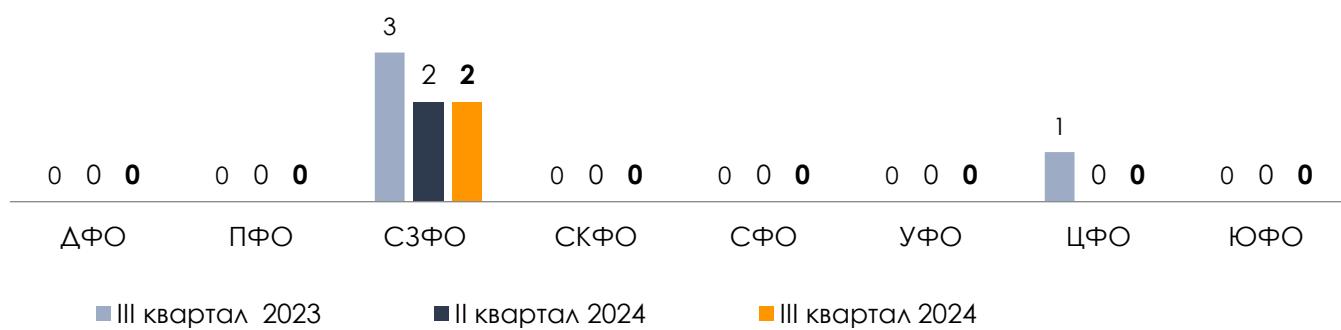
В III квартале 2024 года было возбуждено 2 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, столько же, сколько во II квартале 2024 года (2 дела), и в 2 раза меньше, чем в III квартале 2023 года (4 дела). Всего

за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 8 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, что на 46,7% меньше, чем за 9 месяцев 2023 года (15 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

**Диаграмма № 18**

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**  
по данным 1-КНД, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в III квартале 2024 года возбуждены в Псковской области (1 дело) и г. Санкт-Петербурге (1 дело).

В III квартале 2024 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 83 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

#### **2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей

в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В III квартале 2024 года было возбуждено 1<sup>28</sup> дело по данным статьям КоАП РФ, во II квартале 2024 было возбуждено 3<sup>29</sup> дела, в III квартале 2023 года было возбуждено 8<sup>30</sup> дел.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

#### **2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции**

В III квартале 2024 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>31</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>32</sup> уголовные дела не возбуждались<sup>33</sup>. Во II квартале 2024 года возбуждено 1 уголовное дело<sup>34</sup>, в III квартале 2023 года<sup>35</sup> - 5 дел или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 1<sup>36</sup> уголовное дела по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения, что в 7 раз меньше, чем за 9 месяцев 2023 года (7<sup>37</sup> уголовных дел).

---

<sup>28</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>29</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>30</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>31</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>32</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>33</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>36</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>37</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за III квартал 2023 года, II квартал 2024 года и III квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

**Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 16](#).

## 2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

В III квартале 2024 года уполномоченными органами власти была выявлено 60<sup>38</sup> точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,14 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале

<sup>38</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

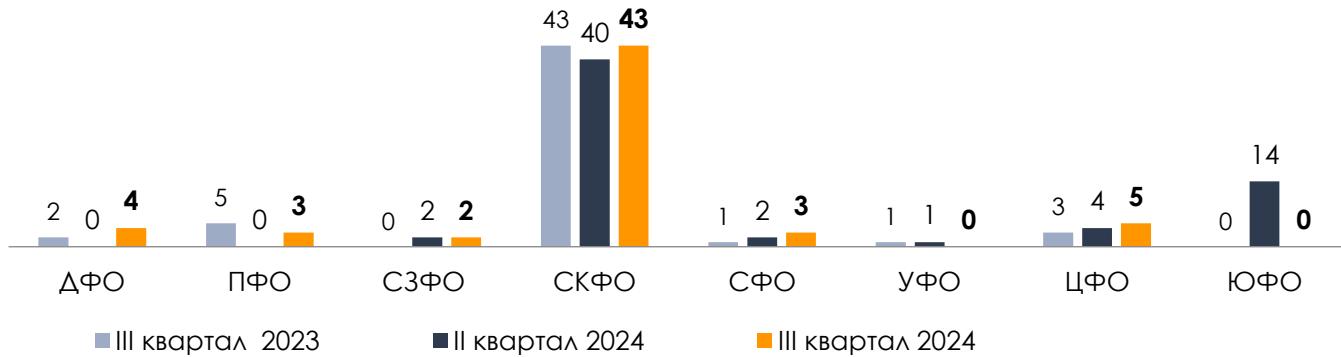
2024 года по данным ГИС МТ), что на 4,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (63<sup>39</sup> точки или 0,15 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), и на 9,1% больше, чем в III квартале 2023 года (55<sup>40</sup> точек или 0,14 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего за 9 месяцев 2024 года была выявлена 191<sup>41</sup> точка продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ, что на 44,7% больше, чем за аналогичный период 2023 года (132<sup>42</sup> точки).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2023 года, II квартал 2024 года и III квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

#### Диаграмма № 20

#### Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в III квартале 2024 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (40), Московской области (3), Омской области (3), Ставропольском крае (3);

<sup>39</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>40</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>41</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>42</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года – в Республике Дагестан (46,51 дела на 100 точек продаж), Еврейской автономной области (4,35 дела на 100 точек продаж).

В III квартале 2024 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 72 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

## **2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

В III квартале 2024 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 990 профилактических мероприятий (2,3 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших

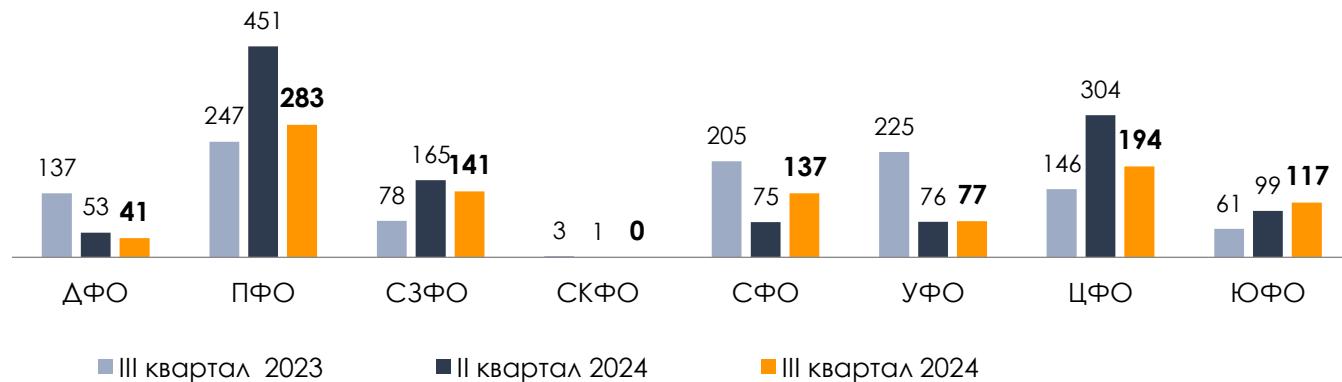
деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 19,1% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 224 мероприятия или 3,0 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), и на 10,2% меньше, чем в III квартале 2023 года (1 102 мероприятия или 2,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, за 9 месяцев 2024 года проведено 3 316 профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж парфюмерной продукции, что на 13,6% меньше, чем за 9 месяцев 2023 года (3 836 мероприятий).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

#### Диаграмма № 21

#### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Ростовской области (109 мероприятий), Республике Татарстан (83 мероприятия), Республике Башкортостан (81 мероприятие), Ленинградской области (66 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года – в Магаданской области (25,58 мероприятия на 100 точек продаж), Калужской области (16,94 мероприятия на 100 точек продаж), Ямало-Ненецком автономном округе

(16,77 мероприятий на 100 точек продаж), Ленинградской области (11,13 мероприятий на 100 точек продаж).

В 33 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение III квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

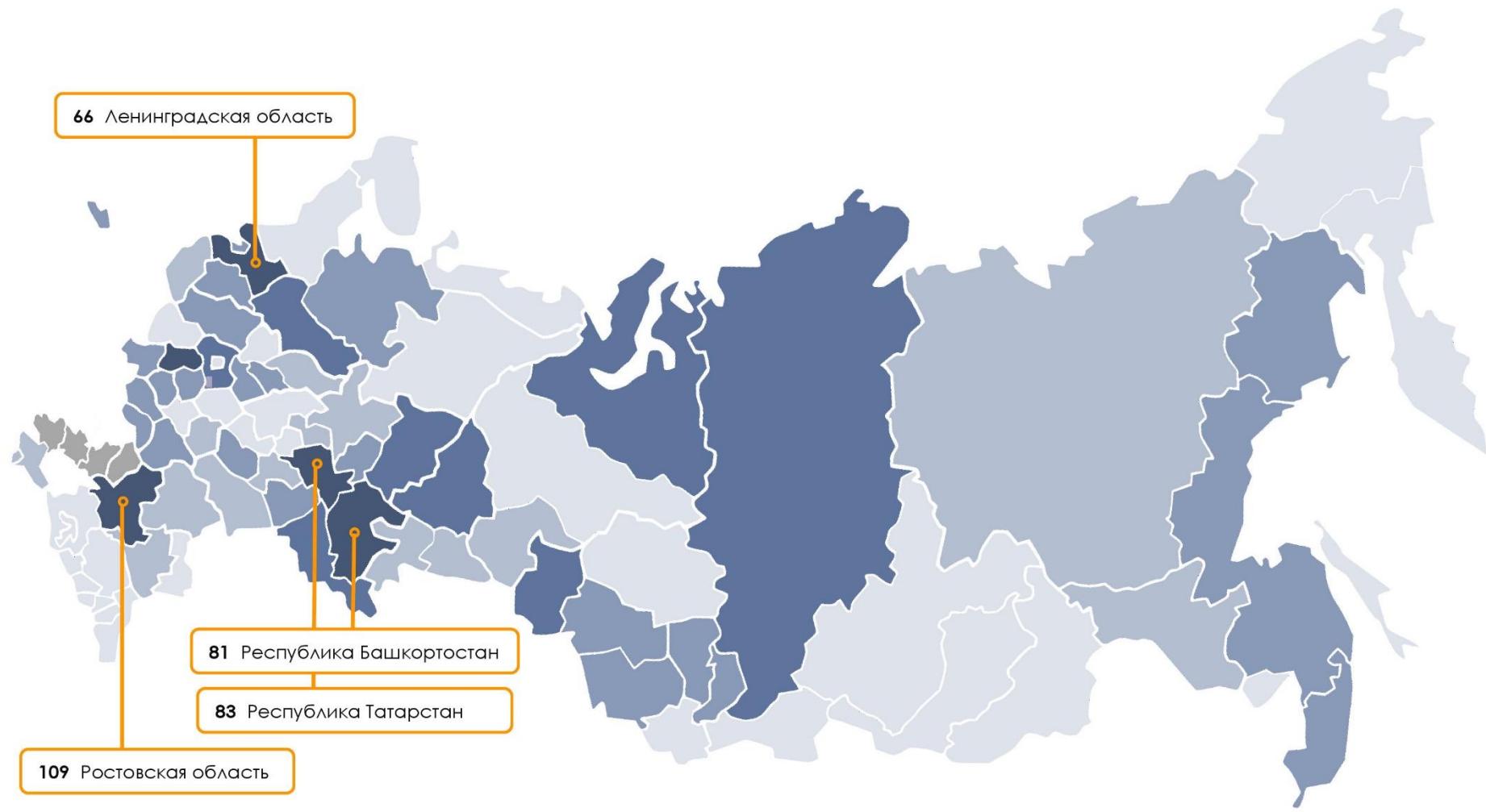


Рисунок № 2  
Количество проведенных профилактических мероприятий  
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

## 2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В III квартале 2024 года изъято из оборота 14 422<sup>43</sup> единицы парфюмерной продукции (0,07% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2024 года), что на 66,2% меньше, чем во II квартале 2024 года (42 704<sup>44</sup> ед. или 0,23% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2024 года), и в 2,8 раза больше, чем в III квартале 2023 года (5 217<sup>45</sup> ед. или 0,02% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2023 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2024 года было изъято из оборота 58 552<sup>46</sup> ед. парфюмерной продукции, что на 39,2% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (42 055<sup>47</sup> ед. парфюмерной продукции).

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за III квартал 2023 года, II квартал 2024 года и III квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

---

<sup>43</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>44</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>45</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

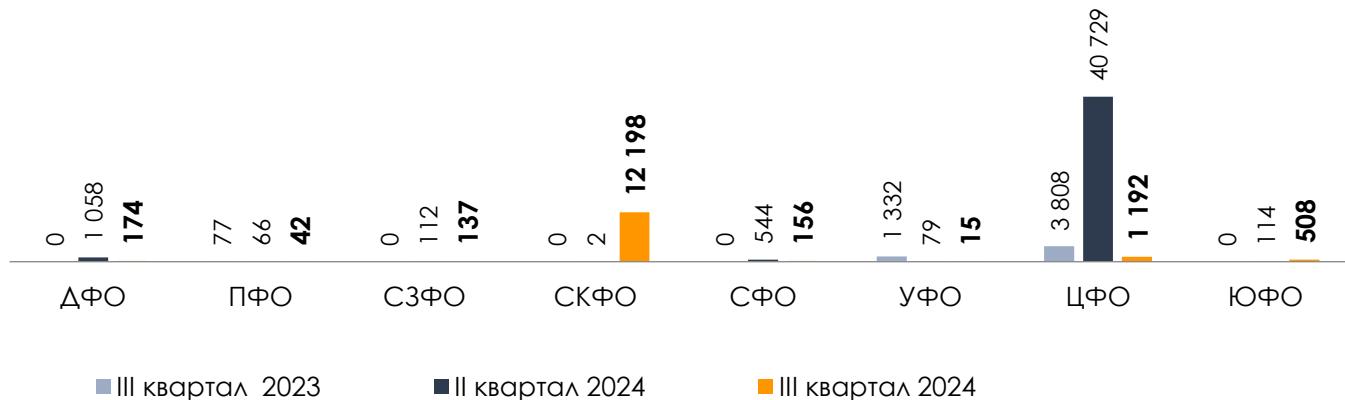
<sup>46</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024

<sup>47</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023

Диаграмма № 22

**Динамика количества изъятых из оборота товаров группы  
«Духи и туалетная вода»**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года, ед.



Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в III квартале 2024 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Ставропольском крае (12 198 ед.), Смоленской области (710 ед.), Тульской области (336 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2024 года – в Ставропольском крае (6,06%), Смоленской области (0,81%), Республике Крым (0,28%).

В 59 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение III квартала 2024 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена в Приложении № 19.

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2024 года установлено на мобильные устройства 22,6 млн раз. За III квартал 2024 года совершено 2,1 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации на конец III квартала 2024 – **8 265 682** пользователей (5,66% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 328 423), г. Санкт-Петербург (590 997), Краснодарском крае (525 690), Московской области (400 849), Свердловской области (331 941).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (10,85%), г. Санкт-Петербурге (10,56% населения), г. Москве (10,10%), Иркутской области (10,04%), Новосибирской области (9,23%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (5 179 пользователя), Магаданская область (4 422), Еврейская автономная область (2 147), Ненецкий автономный округ (1 448), Чукотский автономный округ (599).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,56% населения), Еврейская автономная область (1,47%), Чукотский автономный округ (1,25%), Карачаево-Черкесская Республика (1,14%), Республика Ингушетия (1,13%).

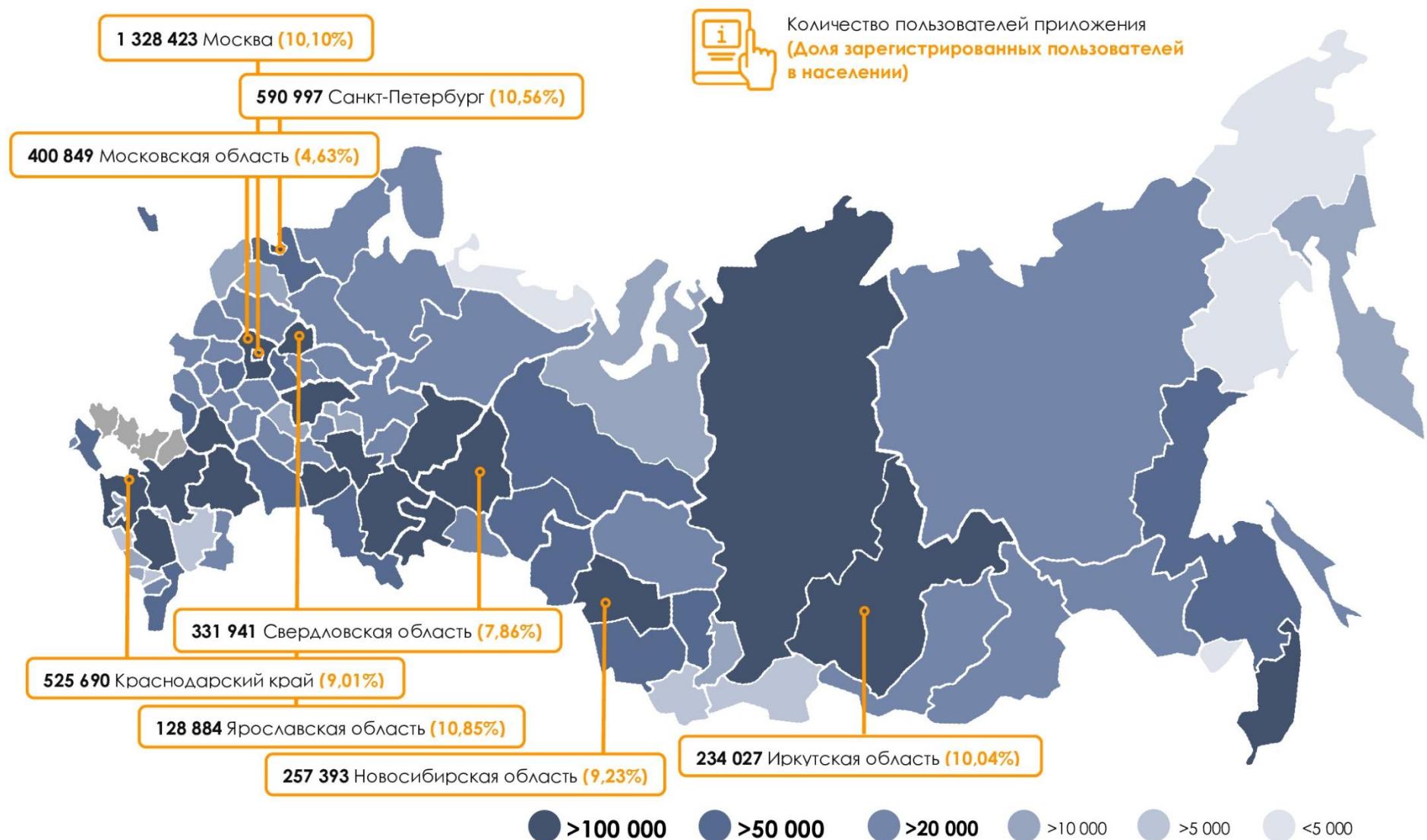


Рисунок № 3

## Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2024 года

### 3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

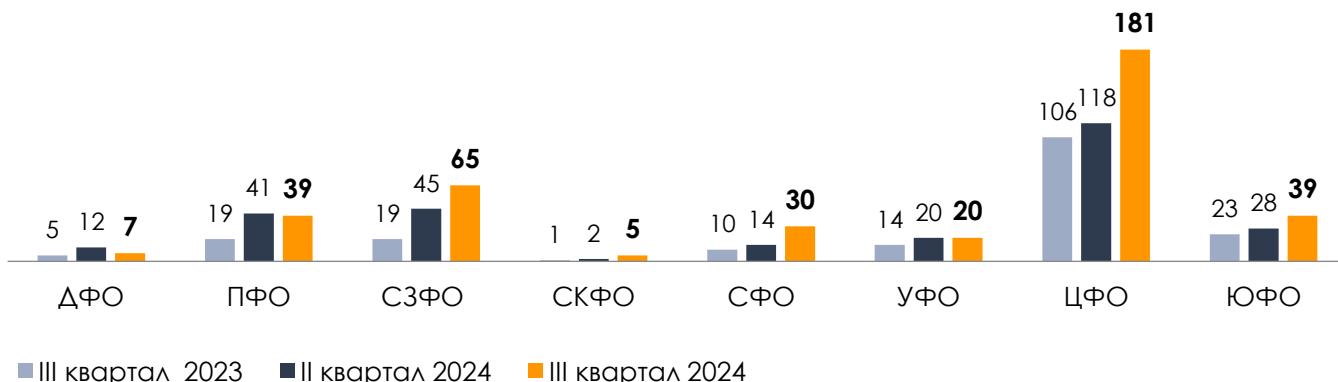
В III квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 386 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,05 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2024 года), что на 37,9% больше, чем во II квартале 2024 года (280 обращений или 0,04 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года), и в 2,0 раза больше, чем в III квартале 2023 года (197 обращений или 0,03 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2023 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 085 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 2,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2023 года (486 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за III квартал 2023 года, II квартал 2024 года и III квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

#### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в III квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (136), г. Санкт-Петербурге (49), Краснодарском крае (24), Московской области (14);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2024 года – в Республике Адыгея (0,20 обращения на 1 000 пользователей), Республике Алтай (0,19 обращения на 1 000 пользователей), Чувашской Республике (0,16 обращения на 1 000 пользователей), Тверской области (0,12 обращения на 1 000 пользователей).

В 27 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение III квартала 2024 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

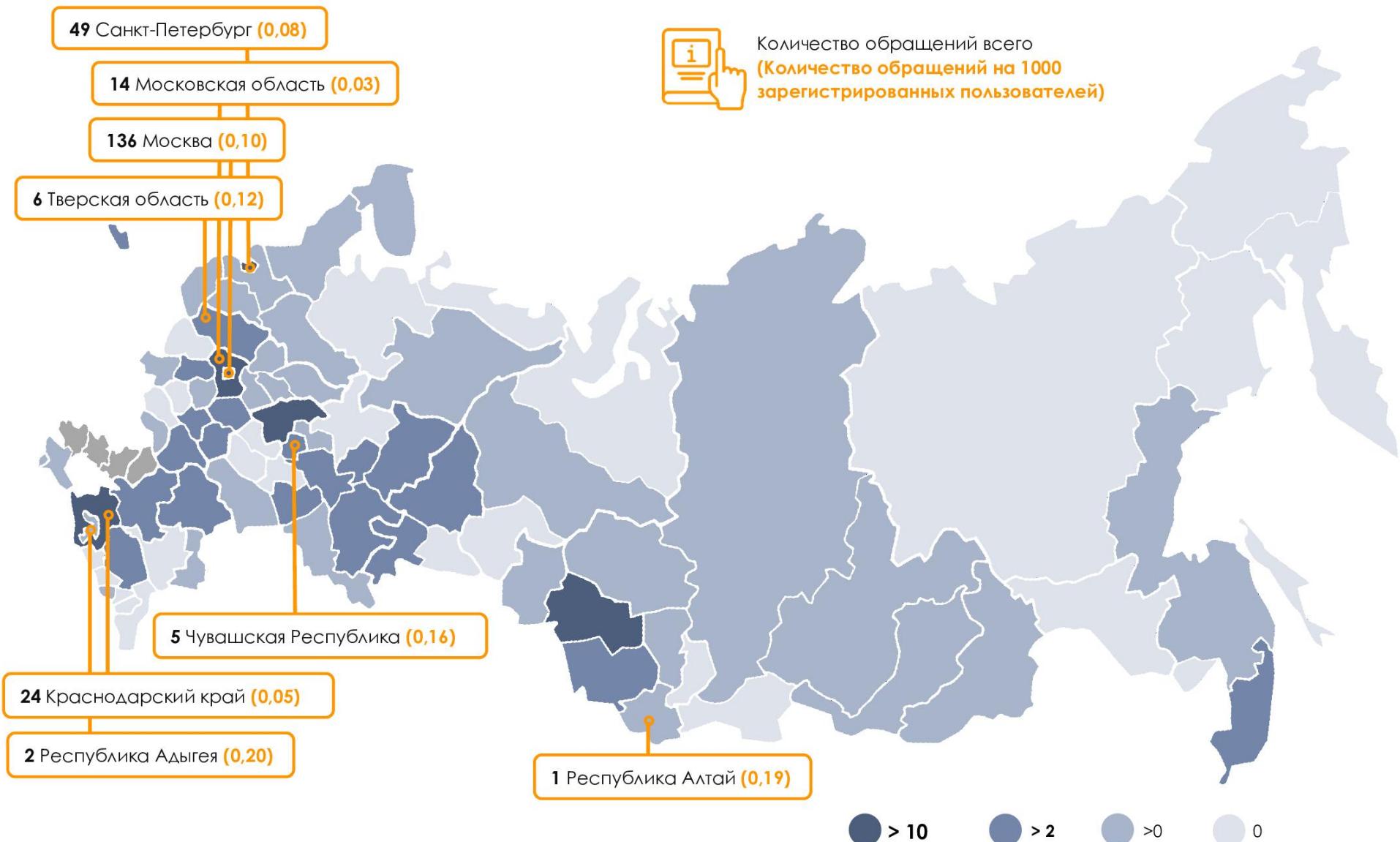


Рисунок № 4

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,  
отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 70<sup>48</sup> точках продаж парфюмерной продукции (0,16% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года), что на 45,8% больше, чем во II квартале 2024 года (48<sup>49</sup> точек продаж или 0,12% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), и в 2,8 раза больше, чем в III квартале 2023 года (25<sup>50</sup> точек или 0,06% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2024 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 157<sup>51</sup> точках продаж, что в 3,3 раза больше, чем за 9 месяцев 2023 года (48<sup>52</sup> точек продаж).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за III квартал 2023 года, II квартал 2024 года и III квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

---

<sup>48</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>49</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

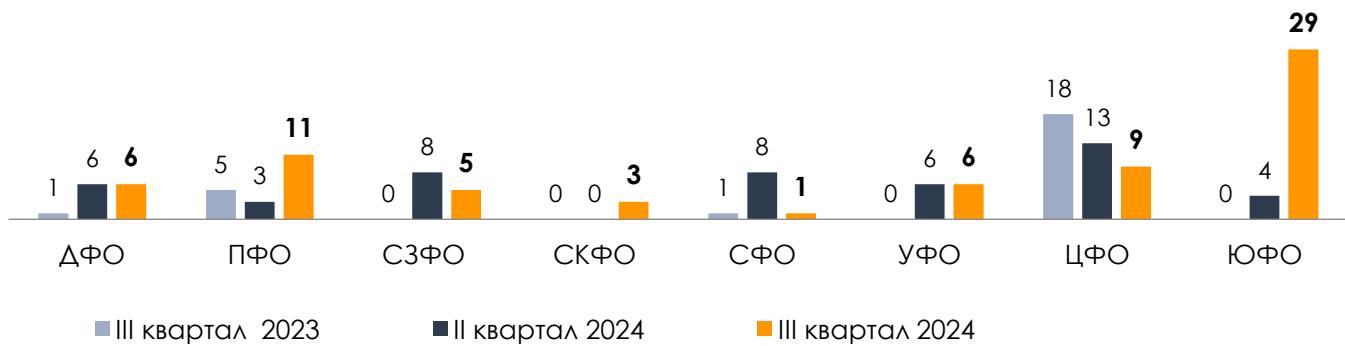
<sup>50</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>51</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>52</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

Диаграмма № 24

**Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
 в разрезе федеральных округов, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Ростовской области (12 точек или 1,17% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года в Ростовской области).

В 62 регионах административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение III квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена в [Приложении № 22](#).

### 3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В III квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные

правонарушения в точках продаж парфюмерной не выявлялись<sup>53</sup>. Во II квартале 2024 года<sup>54</sup>, в III квартале 2023 года<sup>55</sup> преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись (Приложение № 23).

---

<sup>53</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>54</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>55</sup> УМВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

#### 4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>56</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2024 года, занимает Республика Крым, на втором месте – Калининградская область, на третьем – Ростовская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

---

<sup>56</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	30	3,13%
Амурская область	5	2,00%
Архангельская область	9	2,30%
Астраханская область	3	1,27%
Белгородская область	28	5,30%
Брянская область	21	6,09%
Владимирская область	31	7,54%
Волгоградская область	19	3,47%
Вологодская область	17	3,07%
Воронежская область	35	4,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,17%
Забайкальский край	9	3,09%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	3,25%
Иркутская область	22	2,64%
Кабардино-Балкарская Республика	4	5,97%
Калининградская область	21	4,30%
Калужская область	17	5,54%
Камчатский край	9	11,54%
Карачаево-Черкесская Республика	7	18,92%
Кемеровская область	35	3,99%
Кировская область	20	3,07%
Костромская область	13	6,05%
Краснодарский край	93	5,31%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	21	2,55%
Курганская область	10	3,47%
Курская область	17	4,63%
Ленинградская область	35	5,90%
Липецкая область	12	3,06%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,33%
Москва	215	6,74%
Московская область	211	8,51%
Мурманская область	4	1,65%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	34	3,53%
Новгородская область	7	3,06%
Новосибирская область	41	4,36%
Омская область	34	5,24%
Оренбургская область	20	3,62%
Орловская область	11	3,19%
Пензенская область	13	3,27%
Пермский край	15	1,54%
Приморский край	35	6,46%
Псковская область	7	1,44%
Республика Адыгея	3	2,80%
Республика Алтай	2	2,90%
Республика Башкортостан	41	4,37%
Республика Бурятия	17	7,11%
Республика Дагестан	20	23,26%
Республика Ингушетия	4	36,36%
Республика Калмыкия	1	4,55%
Республика Карелия	9	4,64%
Республика Коми	13	4,58%
Республика Крым	8	2,90%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	4	1,90%
Республика Мордовия	5	2,73%
Республика Саха (Якутия)	8	5,41%
Республика Северная Осетия - Алания	9	12,68%
Республика Татарстан	23	2,37%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	6	3,30%
Ростовская область	43	4,19%
Рязанская область	16	3,82%
Самарская область	34	3,37%
Санкт-Петербург	125	7,25%
Саратовская область	19	2,97%
Сахалинская область	6	4,84%
Свердловская область	48	3,11%
Севастополь	4	4,49%
Смоленская область	10	2,59%
Ставропольский край	40	6,48%
Тамбовская область	6	2,38%
Тверская область	18	3,27%
Томская область	17	4,07%
Тульская область	18	4,29%
Тюменская область	25	4,02%
Удмуртская Республика	11	1,65%
Ульяновская область	9	2,90%
Хабаровский край	14	4,05%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26	5,54%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	31	3,25%
Чеченская Республика	9	33,33%
Чувашская Республика - Чувашия	9	1,74%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	6,21%
Ярославская область	15	3,12%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 938</b>	<b>4,48%</b>

## Приложение № 2

## Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	<b>3 689</b>	0
Амурская область	<b>89</b>	0
Архангельская область	<b>410</b>	1
Астраханская область	<b>4 556</b>	0
Белгородская область	<b>1 766</b>	0
Брянская область	<b>11</b>	0
Владимирская область	<b>1 142</b>	0
Волгоградская область	<b>105 698</b>	1
Вологодская область	<b>0</b>	<b>196</b>
Воронежская область	<b>116</b>	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>0</b>	0
Забайкальский край	<b>640</b>	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>8</b>	1
Иркутская область	<b>108</b>	0
Кабардино-Балкарская Республика	<b>0</b>	0
Калининградская область	<b>13 020</b>	0
Калужская область	<b>18 002</b>	0
Камчатский край	<b>0</b>	0
Карачаево-Черкесская Республика	<b>0</b>	0
Кемеровская область	<b>2 000</b>	0
Кировская область	<b>5 287</b>	0
Костромская область	<b>0</b>	0
Краснодарский край	<b>7 783</b>	1

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	<b>404</b>	0
Курганская область	<b>18 371</b>	0
Курская область	<b>2 201</b>	0
Ленинградская область	<b>77</b>	0
Липецкая область	<b>296</b>	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>1</b>	0
Москва	<b>766 182</b>	<b>12 664</b>
Московская область	<b>256 939</b>	<b>76</b>
Мурманская область	<b>699</b>	0
Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	0
Нижегородская область	<b>104 039</b>	0
Новгородская область	<b>0</b>	0
Новосибирская область	<b>9 504</b>	0
Омская область	<b>703</b>	7
Оренбургская область	<b>5</b>	0
Орловская область	<b>111 985</b>	0
Пензенская область	<b>383</b>	0
Пермский край	<b>2 008</b>	0
Приморский край	<b>193</b>	1
Псковская область	<b>4 880</b>	0
Республика Адыгея	<b>0</b>	0
Республика Алтай	<b>0</b>	0
Республика Башкортостан	<b>55 915</b>	0
Республика Бурятия	<b>11</b>	0
Республика Дагестан	<b>86 676</b>	0
Республика Ингушетия	<b>0</b>	0
Республика Калмыкия	<b>0</b>	0
Республика Карелия	<b>0</b>	0
Республика Коми	<b>28</b>	0
Республика Крым	<b>835</b>	<b>241</b>

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	270	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	1
Республика Татарстан	44 188	75
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	22 946	0
Рязанская область	25	0
Самарская область	31 466	430
Санкт-Петербург	39 378	41
Саратовская область	2 562	0
Сахалинская область	22	0
Свердловская область	20 069	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	4 278	0
Ставропольский край	583	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	30	0
Томская область	177 818	0
Тульская область	850	0
Тюменская область	3	0
Удмуртская Республика	427	21
Ульяновская область	151 989	0
Хабаровский край	8	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7 000	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	114	0
Чеченская Республика	5 000	0
Чувашская Республика - Чувашия	10 000	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	2 010	0
Ярославская область	2 367	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 110 063</b>	<b>13 757</b>

## Приложение № 3

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,10%
Амурская область	4	1,60%
Архангельская область	1	0,26%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,19%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,73%
Волгоградская область	1	0,18%
Вологодская область	12	2,17%
Воронежская область	1	0,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,34%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	2,92%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,41%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,47%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,24%
Курганская область	1	0,35%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,17%
Липецкая область	1	0,26%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,33%
Москва	0	0,00%
Московская область	4	0,16%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,10%
Новгородская область	1	0,44%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	41	6,32%
Оренбургская область	19	3,44%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	2	0,50%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	3	0,55%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,93%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	28	2,98%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	4,55%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	5	1,81%
Республика Марий Эл	1	0,47%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	2	1,35%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	4	0,41%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	10	0,97%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,16%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	12	0,78%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,52%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,40%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	9	2,14%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,32%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,52%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	1,24%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>199</b>	<b>0,46%</b>

## Приложение № 4

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,10%
Амурская область	4	1,60%
Архангельская область	1	0,26%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,19%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,73%
Волгоградская область	1	0,18%
Вологодская область	12	2,17%
Воронежская область	1	0,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,34%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	2,92%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,41%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,47%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,24%
Курганская область	1	0,35%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,17%
Липецкая область	1	0,26%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,33%
Москва	0	0,00%
Московская область	2	0,08%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,10%
Новгородская область	1	0,44%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	41	6,32%
Оренбургская область	11	1,99%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	2	0,50%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,37%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,93%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	3	0,32%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	4,55%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	5	1,81%
Республика Марий Эл	1	0,47%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	2	1,35%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	4	0,41%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	10	0,97%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,16%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	12	0,78%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,52%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,40%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	9	2,14%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,52%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	1,24%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>162</b>	<b>0,37%</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,10%
Амурская область	4	1,60%
Архангельская область	1	0,26%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,73%
Волгоградская область	1	0,18%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,32%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,82%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	1	0,15%
Костромская область	1	0,47%
Краснодарский край	9	0,51%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,24%
Курганская область	1	0,35%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,26%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	2	0,08%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,31%
Новгородская область	1	0,44%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	2	0,36%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	2	0,50%
Пермский край	1	0,10%
Приморский край	1	0,18%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,64%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	4,55%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,35%
Республика Крым	5	1,81%
Республика Марий Эл	2	0,95%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,55%
Республика Саха (Якутия)	2	1,35%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,31%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	8	0,78%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,16%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	3	0,19%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,16%
Тамбовская область	1	0,40%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	3	0,71%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,15%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,21%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	1,24%
Ярославская область	2	0,42%
<b>Российская Федерация</b>	<b>87</b>	<b>0,20%</b>

## Приложение № 6

### **Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;
- **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств – членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 7****Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0,21</b>
Амурская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Архангельская область	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,26</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Белгородская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Брянская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Владимирская область	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,24</b>
Волгоградская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Вологодская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Воронежская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Донецкая Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Забайкальский край	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Запорожская область	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ивановская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Иркутская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Калининградская область	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Калужская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Камчатский край	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Кемеровская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Кировская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Костромская область	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,47</b>
Краснодарский край	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Красноярский край	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0,36</b>

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	1	0,17
Липецкая область	0	1	0,26
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	1	0,04
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	2	0,50
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	3	0,32
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	1	0,35
Республика Крым	0	2	0,72
Республика Марий Эл	0	2	0,95

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	3	0,31
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	1	4	0,39
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	1	0,16
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	1	0,16
Тамбовская область	0	1	0,40
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,24
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,10
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	1	0,62
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>0,08</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	4	1,60
Архангельская область	1	0,26
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,49
Волгоградская область	1	0,18
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,32
Иркутская область	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,20
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,47
Краснодарский край	1	0,06

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	1	0,12
Курганская область	1	0,35
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,51
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,33
Москва	0	0,00
Московская область	5	0,20
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,10
Новгородская область	1	0,44
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	2	0,50
Пермский край	1	0,10
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,64
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	4,55
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	5	1,81

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	2	0,95
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	1,35
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,10
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,39
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,16
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,19
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,16
Тамбовская область	1	0,40
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,48
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,32
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,21
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>61</b>	<b>0,14</b>

## Приложение № 10

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	6	0,34
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,21
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	3	0,46
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	40	46,51
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,16
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>52</b>	<b>0,12</b>

## Приложение № 11

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,06
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,002</b>

## Приложение № 12

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	4	0,82
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,15
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,11
Красноярский край	1	0,12

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,26
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,21
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,55
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,32
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,42
<b>Российская Федерация</b>	<b>16</b>	<b>0,04</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,32
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,47

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	4	0,49
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,51
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,18
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,21
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	4,55
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	4	1,45
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,10
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,10
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,16
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,16
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,24
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,15
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,10
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,62
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>25</b>	<b>0,06</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	-
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	1
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**  
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,29
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,002</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,29
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	4,35
Забайкальский край	1	0,34
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,20
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,17
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,33
Москва	0	0,00
Московская область	3	0,12
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,21
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	3	0,46
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	40	46,51
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,10
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,49
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>60</b>	<b>0,14</b>

## Приложение № 18

## Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,73
Амурская область	5	2,00
Архангельская область	9	2,30
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	12	2,27
Брянская область	6	1,74
Владимирская область	20	4,87
Волгоградская область	3	0,55
Вологодская область	26	4,69
Воронежская область	9	1,18
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7	2,27
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	10	2,05
Калужская область	52	16,94
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	23	2,62
Кировская область	4	0,61
Костромская область	2	0,93
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	46	5,60
Курганская область	3	1,04

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	16	4,36
Ленинградская область	66	11,13
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	11	25,58
Москва	0	0,00
Московская область	44	1,78
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	17	7,42
Новосибирская область	12	1,28
Омская область	42	6,47
Оренбургская область	44	7,96
Орловская область	8	2,32
Пензенская область	9	2,27
Пермский край	26	2,67
Приморский край	13	2,40
Псковская область	4	0,82
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	81	8,63
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	4,55
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	1,09
Республика Марий Эл	1	0,47
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	2	1,35
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	83	8,55
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	7	3,85
Ростовская область	109	10,61
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	24	2,38
Санкт-Петербург	9	0,52
Саратовская область	1	0,16
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	41	2,66
Севастополь	1	1,12
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	3	1,19
Тверская область	6	1,09
Томская область	0	0,00
Тульская область	9	2,14
Тюменская область	3	0,48
Удмуртская Республика	9	1,35
Ульяновская область	1	0,32
Хабаровский край	10	2,89
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,31
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	27	16,77
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>990</b>	<b>2,29</b>

## Приложение № 19

**Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота**  
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	63	0,03%
Амурская область	39	0,05%
Архангельская область	5	0,005%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	135	0,25%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	107	0,09%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	1	0,001%
Костромская область	10	0,02%
Краснодарский край	13	0,002%
Красноярский край	93	0,04%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	25	0,01%
Липецкая область	9	0,01%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	8	0,001%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	12	0,004%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,02%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	232	0,28%
Республика Марий Эл	22	0,04%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	6	0,001%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	262	0,07%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1	0,0002%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	710	0,81%
Ставропольский край	12 198	6,06%
Тамбовская область	113	0,13%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	336	0,27%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,001%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	14	0,03%
Ярославская область	6	0,004%
<b>Российская Федерация</b>	<b>14 422</b>	<b>0,07%</b>

## Приложение № 20

## Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	<b>82 451</b>	<b>3,90%</b>
Амурская область	<b>27 337</b>	<b>3,64%</b>
Архангельская область	<b>33 755</b>	<b>3,53%</b>
Астраханская область	<b>37 693</b>	<b>3,98%</b>
Белгородская область	<b>51 419</b>	<b>3,43%</b>
Брянская область	<b>41 638</b>	<b>3,64%</b>
Владимирская область	<b>51 201</b>	<b>3,91%</b>
Волгоградская область	<b>133 461</b>	<b>5,44%</b>
Вологодская область	<b>36 676</b>	<b>3,27%</b>
Воронежская область	<b>107 296</b>	<b>4,72%</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>2 147</b>	<b>1,47%</b>
Забайкальский край	<b>33 282</b>	<b>3,38%</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>37 849</b>	<b>4,18%</b>
Иркутская область	<b>234 027</b>	<b>10,04%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>17 360</b>	<b>1,92%</b>
Калининградская область	<b>50 034</b>	<b>4,84%</b>
Калужская область	<b>42 660</b>	<b>3,99%</b>
Камчатский край	<b>16 149</b>	<b>5,59%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>5 330</b>	<b>1,14%</b>
Кемеровская область	<b>89 908</b>	<b>3,53%</b>
Кировская область	<b>35 126</b>	<b>3,11%</b>
Костромская область	<b>25 723</b>	<b>4,54%</b>
Краснодарский край	<b>525 690</b>	<b>9,01%</b>
Красноярский край	<b>150 691</b>	<b>5,29%</b>
Курганская область	<b>20 333</b>	<b>2,70%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	35 171	3,32%
Ленинградская область	56 513	2,78%
Липецкая область	46 874	4,20%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 422	3,32%
Москва	1 328 423	10,10%
Московская область	400 849	4,63%
Мурманская область	31 282	4,77%
Ненецкий автономный округ	1 448	3,43%
Нижегородская область	273 065	8,92%
Новгородская область	18 195	3,18%
Новосибирская область	257 393	9,23%
Омская область	72 790	4,00%
Оренбургская область	51 555	2,82%
Орловская область	25 747	3,72%
Пензенская область	34 934	2,83%
Пермский край	102 586	4,11%
Приморский край	111 012	6,15%
Псковская область	18 142	3,12%
Республика Адыгея	10 205	2,04%
Республика Алтай	5 179	2,46%
Республика Башкортостан	209 114	5,15%
Республика Бурятия	32 748	3,37%
Республика Дагестан	98 476	3,05%
Республика Ингушетия	5 948	1,13%
Республика Калмыкия	6 060	2,27%
Республика Карелия	20 721	3,96%
Республика Коми	27 235	3,78%
Республика Крым	65 947	3,45%
Республика Марий Эл	16 448	2,46%
Республика Мордовия	16 939	2,21%
Республика Саха (Якутия)	48 503	4,84%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	<b>19 324</b>	<b>2,85%</b>
Республика Татарстан	<b>232 367</b>	<b>5,80%</b>
Республика Тыва	<b>5 535</b>	<b>1,64%</b>
Республика Хакасия	<b>14 532</b>	<b>2,75%</b>
Ростовская область	<b>229 250</b>	<b>5,52%</b>
Рязанская область	<b>40 723</b>	<b>3,76%</b>
Самарская область	<b>212 461</b>	<b>6,79%</b>
Санкт-Петербург	<b>590 997</b>	<b>10,56%</b>
Саратовская область	<b>99 890</b>	<b>4,19%</b>
Сахалинская область	<b>21 093</b>	<b>4,61%</b>
Свердловская область	<b>331 941</b>	<b>7,86%</b>
Севастополь	<b>20 941</b>	<b>3,73%</b>
Смоленская область	<b>32 385</b>	<b>3,75%</b>
Ставропольский край	<b>128 678</b>	<b>4,46%</b>
Тамбовская область	<b>31 013</b>	<b>3,24%</b>
Тверская область	<b>49 726</b>	<b>4,14%</b>
Томская область	<b>35 108</b>	<b>3,36%</b>
Тульская область	<b>84 986</b>	<b>5,78%</b>
Тюменская область	<b>92 071</b>	<b>5,70%</b>
Удмуртская Республика	<b>46 038</b>	<b>3,21%</b>
Ульяновская область	<b>35 536</b>	<b>3,03%</b>
Хабаровский край	<b>87 690</b>	<b>6,86%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>65 392</b>	<b>3,72%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>231 654</b>	<b>6,82%</b>
Чеченская Республика	<b>24 239</b>	<b>1,56%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>31 468</b>	<b>2,70%</b>
Чукотский автономный округ	<b>599</b>	<b>1,25%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>18 001</b>	<b>3,49%</b>
Ярославская область	<b>128 884</b>	<b>10,85%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>8 265 682</b>	<b>5,66%</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**  
 по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	8	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,03
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	1	0,02
Владимирская область	1	0,02
Волгоградская область	3	0,02
Вологодская область	2	0,05
Воронежская область	3	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,03
Иркутская область	2	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	0,10
Калужская область	3	0,07
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,02
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,04
Краснодарский край	24	0,05
Красноярский край	2	0,01

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,04
Липецкая область	3	0,06
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	136	0,10
Московская область	14	0,03
Мурманская область	1	0,03
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	11	0,04
Новгородская область	1	0,05
Новосибирская область	13	0,05
Омская область	1	0,01
Оренбургская область	1	0,02
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	5	0,05
Приморский край	3	0,03
Псковская область	2	0,11
Республика Адыгея	2	0,20
Республика Алтай	1	0,19
Республика Башкортостан	6	0,03
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,10
Республика Коми	1	0,04
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	1	0,06

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,10
Республика Татарстан	3	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	6	0,03
Рязанская область	4	0,10
Самарская область	3	0,01
Санкт-Петербург	49	0,08
Саратовская область	1	0,01
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	10	0,03
Севастополь	2	0,10
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,02
Тамбовская область	3	0,10
Тверская область	6	0,12
Томская область	1	0,03
Тульская область	2	0,02
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	3	0,07
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	5	0,16
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,02
<b>Российская Федерация</b>	<b>386</b>	<b>0,05</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	4	1,60%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,18%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,34%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,32%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,82%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	1	0,15%
Костромская область	1	0,47%
Краснодарский край	9	0,51%
Красноярский край	1	0,12%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	6	0,24%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,42%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,18%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	4,55%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	6	2,17%
Республика Марий Эл	2	0,95%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,31%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	12	1,17%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,06%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	4	0,26%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	3	0,49%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,15%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	1,24%
Ярославская область	1	0,21%
<b>Российская Федерация</b>	<b>70</b>	<b>0,16%</b>

## Приложение № 23

## Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## Приложение № 24

### Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 1.4\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 2.1\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 2.3\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 2.5\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 2.4.1\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в разделе 2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

## Приложение № 25

## Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Крым	22	9	2	85	2	3	85	85	2	-	85	85	85	8	40	3	2	85	<b>1,839</b>	<b>1</b>
Калининградская область	52	25	7	9	85	21	85	1	85	-	85	85	85	23	29	7	7	85	<b>1,959</b>	<b>2</b>
Ростовская область	50	13	8	85	7	15	85	85	17	-	85	85	85	12	5	8	5	85	<b>1,997</b>	<b>3</b>
Республика Калмыкия	56	2	1	85	85	1	85	85	1	-	85	85	85	2	14	14	1	85	<b>2,059</b>	<b>4</b>
Республика Татарстан	15	24	24	13	11	31	85	85	16	-	85	85	85	22	7	22	14	85	<b>2,071</b>	<b>5</b>
Ставропольский край	74	85	32	4	18	25	85	4	11	-	85	5	85	85	85	1	9	85	<b>2,120</b>	<b>6</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	72	12	5	85	3	85	85	85	3	-	85	85	85	11	3	13	4	85	<b>2,152</b>	<b>7</b>
Красноярский край	17	32	27	85	8	28	85	8	5	-	85	85	85	31	11	11	22	85	<b>2,154</b>	<b>8</b>
Тульская область	51	8	10	85	15	11	85	85	8	-	85	85	85	6	28	4	85	85	<b>2,224</b>	<b>9</b>
Республика Марий Эл	10	21	6	85	1	6	85	85	85	-	85	85	85	19	49	10	6	85	<b>2,227</b>	<b>10</b>
Костромская область	70	22	15	85	5	12	85	85	6	-	85	85	85	20	42	15	10	85	<b>2,263</b>	<b>11</b>
Амурская область	11	10	3	85	85	4	85	85	85	-	85	85	85	9	30	9	3	85	<b>2,269</b>	<b>12</b>
Республика Башкортостан	54	4	11	85	10	7	85	85	9	-	85	85	85	28	6	20	85	85	<b>2,354</b>	<b>13</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Липецкая область	27	31	26	85	13	8	85	5	4	-	85	85	85	30	85	17	85	85	<b>2,522</b>	<b>14</b>
Тамбовская область	16	26	18	85	6	14	85	85	85	-	85	85	85	24	36	6	85	85	<b>2,564</b>	<b>15</b>
Московская область	79	36	38	12	21	22	85	85	85	-	85	85	85	39	31	25	16	85	<b>2,603</b>	<b>16</b>
Краснодарский край	64	85	13	85	85	33	1	9	85	-	85	3	85	85	85	21	8	85	<b>2,619</b>	<b>17</b>
Архангельская область	13	30	25	85	12	19	85	85	85	-	85	85	85	29	24	18	85	85	<b>2,759</b>	<b>18</b>
Свердловская область	31	15	29	85	85	23	85	85	85	-	85	85	85	14	19	26	15	85	<b>2,766</b>	<b>19</b>
Нижегородская область	43	40	23	8	85	30	85	6	85	-	85	4	85	38	85	85	11	85	<b>2,894</b>	<b>20</b>
Алтайский край	33	39	36	85	16	85	85	85	15	-	85	85	85	37	44	12	85	85	<b>2,921</b>	<b>21</b>
Ивановская область	35	5	22	85	85	17	85	85	7	-	85	85	85	3	25	85	13	85	<b>3,014</b>	<b>22</b>
Забайкальский край	30	28	85	6	85	85	85	85	85	-	85	85	85	27	85	5	12	85	<b>3,105</b>	<b>23</b>
Ярославская область	32	85	17	85	85	85	85	3	85	-	85	85	85	85	85	19	17	85	<b>3,124</b>	<b>24</b>
Ленинградская область	68	35	85	10	17	85	85	85	85	-	85	85	85	34	4	16	85	85	<b>3,175</b>	<b>25</b>
Владимирская область	78	16	9	85	14	10	85	85	85	-	85	85	85	15	12	85	85	85	<b>3,198</b>	<b>26</b>
Удмуртская Республика	8	85	35	85	85	85	85	85	13	-	85	85	85	85	33	24	21	85	<b>3,214</b>	<b>27</b>
Пензенская область	38	20	14	85	4	9	85	85	85	-	85	85	85	18	27	85	85	85	<b>3,225</b>	<b>28</b>
Кировская область	29	85	34	85	85	85	85	7	85	-	85	85	85	85	45	23	20	85	<b>3,232</b>	<b>29</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Челябинская область	36	18	28	85	20	20	85	85	14	-	85	85	85	16	51	85	85	85	<b>3,288</b>	<b>30</b>
Республика Саха (Якутия)	65	11	4	85	85	5	85	85	85	-	85	85	85	10	33	85	85	85	<b>3,314</b>	<b>31</b>
Приморский край	73	17	30	85	85	85	85	85	10	-	85	85	85	25	21	85	18	85	<b>3,395</b>	<b>32</b>
Новгородская область	26	23	16	85	85	13	85	85	85	-	85	85	85	21	9	85	85	85	<b>3,404</b>	<b>33</b>
Саратовская область	25	37	33	85	19	26	85	85	12	-	85	85	85	35	52	85	85	85	<b>3,440</b>	<b>34</b>
Оренбургская область	44	3	19	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	7	8	85	85	85	<b>3,515</b>	<b>35</b>
Магаданская область	14	6	85	3	85	2	85	85	85	-	85	85	85	4	1	85	85	85	<b>3,516</b>	<b>36</b>
Волгоградская область	41	34	31	85	85	24	85	85	85	-	85	85	85	33	46	85	19	85	<b>3,540</b>	<b>37</b>
Смоленская область	18	19	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	17	85	2	85	85	<b>3,547</b>	<b>38</b>
Курганская область	42	27	21	85	85	16	85	85	85	-	85	85	85	26	41	85	85	85	<b>3,575</b>	<b>39</b>
Омская область	62	1	85	5	85	85	85	85	85	-	85	2	85	1	10	85	85	85	<b>3,578</b>	<b>40</b>
Республика Мордовия	20	85	12	85	85	85	85	2	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,884</b>	<b>41</b>
Воронежская область	58	38	85	11	85	27	85	85	85	-	85	85	85	36	37	85	85	85	<b>3,933</b>	<b>42</b>
Пермский край	6	85	37	85	85	32	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	<b>4,001</b>	<b>43</b>
Республика Коми	57	85	20	85	9	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,015</b>	<b>44</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Вологодская область	28	7	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	13	85	85	85	<b>4,100</b>	<b>45</b>
Брянская область	71	85	85	7	85	85	85	85	85	-	1	85	85	85	32	85	85	85	<b>4,140</b>	<b>46</b>
Республика Дагестан	83	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	<b>4,254</b>	<b>47</b>
Ульяновская область	24	29	85	85	85	18	85	85	85	-	85	85	85	50	85	85	85	85	<b>4,291</b>	<b>48</b>
Республика Адыгея	21	14	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	13	85	85	85	85	<b>4,305</b>	<b>49</b>
Белгородская область	63	33	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	32	25	85	85	85	<b>4,325</b>	<b>50</b>
Еврейская автономная область	12	85	85	2	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,372</b>	<b>51</b>
Санкт-Петербург	77	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	47	85	23	85	<b>4,519</b>	<b>52</b>
Калужская область	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	2	85	85	85	<b>4,582</b>	<b>53</b>
Республика Хакасия	39	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	16	85	85	85	<b>4,584</b>	<b>54</b>
Иркутская область	19	85	85	85	85	29	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,591</b>	<b>55</b>
Орловская область	34	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	23	85	85	85	<b>4,594</b>	<b>56</b>
Хабаровский край	48	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	17	85	85	85	<b>4,596</b>	<b>57</b>
Самарская область	40	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	22	85	85	85	<b>4,599</b>	<b>58</b>
Кемеровская область	46	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	<b>4,601</b>	<b>59</b>

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Курская область	59	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	<b>4,605</b>	<b>60</b>	
Псковская область	5	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	43	85	85	85	<b>4,607</b>	<b>61</b>	
Тверская область	37	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	85	<b>4,635</b>	<b>62</b>	
Новосибирская область	53	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	35	85	85	85	<b>4,645</b>	<b>63</b>	
Севастополь	55	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	38	85	85	85	<b>4,654</b>	<b>64</b>	
Тюменская область	47	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	48	85	85	85	<b>4,668</b>	<b>65</b>	
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>66</b>	
Республика Тыва	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>66</b>	
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>66</b>	
Астраханская область	4	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,705</b>	<b>69</b>	
Мурманская область	7	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,708</b>	<b>70</b>	
Чувашская Республика - Чувашия	9	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,711</b>	<b>71</b>	
Республика Алтай	22	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,726</b>	<b>72</b>	
Рязанская область	45	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,753</b>	<b>73</b>	
Томская область	49	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,758</b>	<b>74</b>	
Республика Карелия	60	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,771</b>	<b>75</b>	

